

## **IMPORTANCIA Y UTILIDAD DE LOS GENEROS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS IMPRESOS DEPORTIVOS VENEZOLANOS. ANÁLISIS.**

Hely Danilo Zavala González<sup>1</sup>

### **Resumen**

El presente artículo recoge parte de los resultados arrojados de la investigación sobre el análisis de la importancia y utilidad de los géneros periodísticos en las informaciones de los medios impresos deportivos venezolanos. Asimismo, se realizó una evaluación para constatar la utilización de dichos elementos en los periódicos antes mencionados. El trabajo está sustentado teóricamente en los principios de los autores Grijelmo (2003); Fernández (2002) y Corona et al (2005). El instrumento aplicado fue una ficha de observación documental analizando el contenido de los escritos. Los resultados revelaron que la mayoría de las informaciones deportivas de los medios impresos nacionales no presentan los diferentes elementos de los géneros periodísticos dejando un vacío respecto al tratamiento de la información.

### **Palabras Clave**

Géneros periodísticos, redacción, deportes, informaciones, medios impresos.

### **Abstract**

This article describes some of the results obtained in research on the analysis of the importance and usefulness of the journalistic genres in print media reports Sports. It also conducted an assessment to ascertain the use of those items in the papers mentioned above. The work is theoretically based on the principles of the authors Grijelmo (2003), Fernandez (2002) and Corona et al (2005). The instrument applied was a form of documentary observation by analyzing the content of the letters. The results revealed that most of the sports information of the national print media do not present the various elements of journalistic genres, leaving a gap regarding the treatment of information.

### **Keywords**

Journalistic genres, writing, sports, information, print media.

## **Introducción**

Desde su aparición los géneros periodísticos han sido vinculados a la prensa escrita ejerciendo una gran influencia en las diferentes formas que se emplean en el periodismo para contar los hechos de actualidad. De allí que hoy en día su presencia en las fuentes periodísticas tenga gran importancia para la redacción de las informaciones, ya que le permite al periodista disponer de los recursos idóneos para emitir los mensajes con mayor efectividad hacia el lector.

En ese sentido, la fuente deportiva de los medios impresos necesita con mayor avidez de todos o la mayoría de los elementos que conforman los géneros periodísticos, debido a su particularidad de poder contar con alternativas que faciliten la cobertura de las distintas disciplinas en este ámbito, ya que cada una de ellas ameritan ser desarrolladas de manera específica por su contexto.

No obstante, existe la premisa de que muchos profesionales del periodismo no se sienten atraídos por todos los elementos de los géneros periodísticos dejando sólo cabida para los referentes al género de información, entre los que destacan la noticia y la entrevista informativa. Esto evidencia un gran vacío en el desarrollo de las informaciones, generando un desequilibrio en la práctica redaccional porque se desligan de las herramientas previstas para tal fin.

Por ello, surge la necesidad de este artículo donde se muestra la conceptualización y clasificación de los géneros periodísticos con sus respectivos elementos, así como la utilidad de los mismos en la fuente deportiva específicamente. De igual manera, se recoge parte de una evaluación realizada a los medios impresos venezolanos para sustentar la exigua utilización de estos géneros en la actualidad del periodismo.

## **1. Definición de los géneros periodísticos deportivos**

Los géneros periodísticos son para Dragnic (2004: 121) “todas las formas que se emplean en el periodismo, desde la noticia, pasando por la caricatura, hasta llegar al editorial”. En relación a esto, Martínez (1997), citado por Corona y otros (2005) los propone como las diferentes modalidades de creación lingüística que son canalizadas a través de los medios de difusión masiva, con el fin de relatar los acontecimientos y emitir los juicios valorativos que éstos provocan.

Por otro lado, Blanco (2008) señala que:

Los géneros periodísticos en el deporte cabe entenderlos como un fenómeno que en su empeño por informar el desarrollo de un acontecimiento en este ámbito social, explota las posibilidades comunicativas del medio con la intención de generar un drama capaz de mantener el interés del público, el cual tiende de acuerdo con su grado de competencia y de simpatía por el tema o por sus protagonistas, llegar a sentir y manifestar emociones al respecto.

De esta manera los géneros periodísticos son las diferentes formas que en el periodismo se utilizan para tratar la información, dependiendo de la intención de quién escriba. En el deporte cada disciplina tiene acontecimientos que las diferencian del resto y por tanto merecen ser contados de manera particular, tomando en cuenta las características, circunstancias y por menores del hecho, la redacción periodística ofrece formas concretas de presentarlo al público.

## **2. ¿Cómo se clasifican los géneros periodísticos en el deporte?**

Al igual que en otros campos del periodismo, en el deporte los géneros periodísticos se clasifican en tres grupos: informativos, interpretativos y de opinión. En relación a los informativos, Grijelmo (2003) los define como todos aquellos textos periodísticos que transmiten hechos concretos de interés al público al cual se dirigen y pueden ser nuevos o conocidos con anterioridad.

Asimismo, Moreno (2001) indica que este tipo de género periodístico se centra más en la narración de los hechos que en las ideas como tal, utilizando la forma expositiva como columna fundamental para lograr este objetivo. No existe en su esencia argumentación, solo el mensaje emitido.

En este género, no se incluye opiniones personales del periodista, ni juicios de valor y en él se agrupan la noticia, la entrevista informativa y el reportaje informativo. En el periodismo deportivo estos tres elementos están presentes en todas las disciplinas que se desarrollan a nivel mundial.

Por otro lado, el periodismo interpretativo nace hacia 1920, y Corona y otros (2005), citando a Fagoaga (1982), lo relacionan con el surgimiento del semanario Time en Estados Unidos, el cual tenía como objetivo clasificar, analizar y explicar las noticias de la semana. A partir de allí comenzaron a tratarse en el periodismo mensajes que no son directamente informativos, pero que tampoco son de opinión y que ofrecen una información matizada, contextualizada y explicada.

En ese sentido, Gutiérrez (2006: 21) señala que “son géneros que tienen como objetivo añadirle una valoración determinada al mensaje informativo que busca transmitirse, además del análisis mediante datos empíricos o estadísticos con la finalidad de explicar el acontecimiento”.

En otras palabras, el propósito fundamental de los géneros periodísticos interpretativos es brindarle al público las explicaciones necesarias de una realidad cada vez más compleja, para ello es necesario el manejo de ciertas herramientas como la experiencia de vida y datos estadísticos, las cuales se adquieren mediante la investigación. En esta parte, sí es relevante que el periodista agregue el juicio de valor a la información. Los elementos que componen este género son: la crónica, la entrevista perfil y el reportaje interpretativo.

En cuanto a los géneros de opinión, están destinados a transmitir juicios de valor, criterios, apreciaciones, evaluaciones, críticas o elogios como manifestación personal del autor. Dragnic (2004). Otros autores como Gutiérrez (2006), lo relacionan con la apelación de los sentimientos, prejuicios o juicio del receptor con la finalidad de obtener su apoyo o rechazo respecto a los hechos manifestados en el mensaje respectivo.

De acuerdo a lo antes expuesto, la intención de este género es dejar claro la posición del autor ante hechos de actualidad que pueden afectar a la sociedad, basándose en argumentos reales, tratando de aportar una posible solución a la situación. En este renglón se encuentran la columna, el artículo y el editorial.

### **3. Conceptualización y utilidad de los géneros periodísticos en las informaciones deportivas**

Hasta ahora, se ha trabajado con definiciones, características y clasificación de los géneros periodísticos en las informaciones de la prensa escrita en la actualidad. En ese mismo orden de ideas, es importante conocer cómo conceptualizan algunos autores cada uno de los elementos que conforman dichos géneros. De igual manera, es relevante para esta investigación analizar como influyen estos elementos en las informaciones de la fuente deportiva.

#### **3.1 La noticia en la fuente deportiva**

Grijelmo (2003) la señala como la esencia del periodismo y viene dada por acontecimientos sorprendentes, estremecedores, paradójicos o trascendentales. Por su parte, Martínez (1997) sostiene que es un hecho novedoso, inédito o actual de interés general que se comunica a un público masivo, luego de ser recogido, interpretado y valorado por quienes controlan el medio de difusión.

El Manual de Redacción del diario *EL TIEMPO* de Bogotá (2000: 47) define la noticia como “la narración objetiva, veraz, completa y oportuna de una acontecimiento de interés general, permitiendo únicamente la opinión de terceras personas relacionadas al hecho noticioso, siempre que sean pertinentes y le den al lector una idea completa de lo acontecido”.

Por otro lado, según el manual de estilo *Diario La Verdad* (2000) citado en Corona y otros (2005), las noticias deben ser breves y su fin es ubicar rápida, clara y concisamente al lector en los hechos relatados. Se evitan entradas que sean citas de varias líneas, en todo caso es preferible que sean cortas.

En definitiva, la noticia puede entenderse como el relato objetivo de hechos actuales, relevantes y significativos para el público, al cual se le debe aportar de manera veraz la mayor cantidad de datos relacionados con el hecho relatado. Por ello, en la fuente deportiva la manera como se narran los hechos son claves para mantener el interés del lector, teniendo en cuenta que éste quiere conocer de priori los resultados de las competencias o desenlace de algún otro acontecimiento.

Asimismo, debe tenerse en cuenta que en las informaciones de esta fuente los calificativos como bueno, malo, excelente, maravilloso, entre otros; tienen poca cabida, pues este tipo de expresiones son muy subjetivas y le restan credibilidad al periodista, ya que en ocasiones puede caer en la parcialidad hacia algún equipo o persona específica trayendo como consecuencia el rechazo del lector.

### **3.2 La entrevista informativa aplicada al deporte**

Según Utrera (2008) citando a González (1997):

El objetivo de esta entrevista es conseguir una noticia, el anuncio de algo nuevo. Por lo general se le realizan a las personalidades que debido a su alto rango son depositarios de información importante con antelación a cualquier otra persona. Sin embargo, siguiendo al autor antes mencionado esto no significa que una persona común no pueda proporcionarla.

Asimismo, Dragnic (2004: 94), señala que “la información en este tipo de entrevista se jerarquiza de acuerdo a los parámetros de la pirámide invertida, esto es, lo más importante al comienzo y lo menos significativo al final. Se sigue utilizando el *lead* o encabezamiento en el primer párrafo de la entrevista y el diálogo con la fuente entrevistada debe colocarse en el cuerpo”.

Por otro lado, en la entrevista informativa deportiva a juzgar por Grijelmo (2003) el periodista se limita a exponer su conversación con un personaje mediante el modelo de preguntas y repuestas, extrayendo sólo los elementos que aporten datos noticiosos evitando comentarios o descripciones interpretativas en torno al entrevistado.

La entrevista informativa como género es de gran importancia para el periodismo deportivo, porque a través de ella es posible conocer datos relevantes que poseen determinadas personas sobre algunas organizaciones o diversos acontecimientos, los cuales permiten proporcionar al público informaciones más amplias y completas.

En este género periodístico la información debe presentarse de la manera más objetiva posible, evitando atribuir a la persona entrevistada opiniones o afirmaciones que en ningún momento sostuvo. En definitiva, la entrevista informativa es un elemento completo, directo e indispensable para lograr no sólo el interés del seguidor de esta fuente sino la captación de los nuevos lectores.

### 3.3 El reportaje informativo como ámbito deportivo

El reportaje informativo es la modalidad del género periodístico más completo, ya que en él se combinan otros géneros como la entrevista, la noticia y la crónica con el fin de aportar al lector información completa y sustancial de algún tema determinado.

El reportaje informativo está relacionado con el tratamiento objetivo de la información, que no es más que responder a las interrogantes ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo? Y ¿Dónde? por lo que debe estar libre de toda carga de subjetividad y opinión por parte del redactor.

De allí que, Corona y otros (2005) afirman que el reportaje informativo como relato periodístico deportivo debe ser libre en cuanto al tema, así como objetivo y directo en cuanto a la redacción para contar un hecho o suceso de interés actual. En ese sentido, Dragnic (2004) señala que su objetivo es proporcionar una visión amplia y completa respecto a un tema de actualidad, a través de una investigación exhaustiva previa.

De acuerdo con Grijelmo (2003: 65), “este tipo de reportaje incluye elementos noticiosos, declaraciones diversas, fundamentalmente tiene carácter descriptivo y por lo general parte de una recreación de algo que fue noticia y que en sus momento no se abarcó por completo”.

Por otro lado, Yanes (2006) indica que:

En este género, la interpretación explícita del periodista es una característica propia, pero sin olvidar su función informativa, ya que es la comunicación de un hecho después de ser investigado, analizado e interpretado rigurosa y exhaustivamente por su autor. Asimismo, el autor anteriormente señalado muestra que a diferencia de la noticia, en el reportaje el periodista suscita la información en lugar de buscarla ya que es un texto periodístico que tiene como base una información de actualidad, pero explica sus antecedentes y consecuencias, además de añadir otros datos de interés relacionados con la misma.

Es necesario aclarar que los temas a tratar en los reportajes informativos, específicamente los deportivos, no tienen porque ser hechos noticiosos o de actualidad, puesto que en este género periodístico se trabaja con información fría que requiere de tiempo para realizar una buena investigación, además debe incluir datos estadísticos, antecedentes y entrevistas a expertos en el área que se aborda por lo que se recomienda que sean temas atractivos, interesantes para la colectividad y que no pierdan vigencia fácilmente.

### **3.4 La crónica deportiva**

La crónica es el género periodístico que relata un hecho en tiempo y acción. La crónica interpretativa le agrega al relato juicios valorativos que permiten establecer relaciones con otros hechos para encontrar su esencia en el contexto del acontecer humano. Los juicios del cronista tienen un lugar predominante permitiéndosele muchas veces un estilo particular, tal como lo refiere Baena (1999).

En tal sentido, Corona y otros (2005), citando a Bernal (1997), la entienden como el seguimiento y relato de una competición deportiva ocurrida en un periodo de tiempo, contada por un periodista, quien la ha vivido como testigo, investigador e incluso como protagonista, y al narrarla, la analiza e interpreta mediante una explicación personal.

A diferencia de otros géneros periodísticos, la crónica en el deporte, como lo señala Marín (2001) en su trabajo *La Crónica Deportiva*, permite cierta libertad a la hora de escribir o hablar de eventos noticiosos, al no ceñirse de manera estricta a la actividad deportiva. Lo que le otorga facultad al periodista deportivo de tomarse la libertad de exponer en estilo diferente al normal, cuestiones fuera de la temática deportiva.

Así mismo el autor mencionado expone, que la crónica es un género de escape para dar rienda suelta, sin exagerar, a las virtudes literarias y culturales del periodista deportivo, algo que agradecen los receptores de estos mensajes, al proporcionarles una visión diferente y complementaria a la actividad deportiva.

En esencia la crónica deportiva es el relato cronológico y la interpretación de un acontecimiento deportivo que el periodista ha presenciado. Sin embargo este género va mucho más allá. El lector de la fuente deportiva lo que busca en una crónica, es el más fiel acercamiento a lo sucedido o a lo que puede acontecer.

Por otra parte, no existe una estructura fija para redactar las crónicas deportivas, sino que en cada una de ellas, según como se haya desarrollado cada actividad, tendrá un esquema diferente. En adición al carácter personal que le impondrá el estilo y técnica del periodista.

### **3.5 La entrevista perfil en el deporte**

La entrevista perfil es una forma de escribir las entrevistas en la que cabe la interpretación y la descripción. Grijelmo (2003: 116) señala que “es un información-interpretación en la que se traslada las ideas de un personaje a través de la visión propia del periodista”. Este tipo de



entrevista permite mayor libertad formal y un lenguaje y técnica similar al empleado en las crónicas.

El autor citado propone no utilizar en este caso el formato de preguntas y respuestas en la redacción de la entrevista, sino que las declaraciones del entrevistado deben reproducirse entre comillas, alternadas con descripciones sobre el personaje o explicaciones de su trascendencia pública.

No obstante Dragnic (2004) se refiere a este tipo de entrevista como de personalidad, en la que se debe reflejar la imagen que el periodista percibió del entrevistado durante la conversación, así como su historia, puntos de vistas creencias y actitudes. Señala además que este género requiere mayor elaboración estilística y estructural a través del cual se trata de ofrecer una imagen integral de una celebridad o prominencia.

La entrevista perfil es un género que está muy presente en la prensa contemporánea, hoy en día periódicos y revistas dedican algunas de sus páginas a este tipo de entrevistas para ofrecer a sus lectores los detalles y particularidades que desee conocer sobre la vida de personajes públicos y celebridades.

En el periodismo deportivo, es de gran utilidad porque permite establecer un vínculo entre las personalidades que se desenvuelven en esta área y sus seguidores. Para ello requiere de una investigación previa acerca de su vida, contactar a sus allegados, familiares y amigos. La entrevista perfil se emplea para llevar al público las vivencias, anécdotas, sentimientos, éxitos, fracasos, defectos y virtudes de las personas que admira.

### **3.6 El reportaje deportivo de interpretación**

Dragnic (2004: 251) citando a Álvarez (1978), señala que “el género por excelencia del periodismo interpretativo es el reportaje, porque es allí donde adquiere su verdadera dimensión, desarrollar a plenitud el análisis, la comparación el razonamiento lógico, y es allí donde se pone a prueba la responsabilidad y veracidad del periodista”.

En concordancia con esto, Copple (1968) citado por Corona y otros (2005), expresa que el reportaje interpretativo o de profundidad es el resultado de una labor conjunta de aportes de antecedentes del hecho, interpretación de los hechos actuales y análisis comparativo de los acontecimientos anteriores y los recientes.

Por su parte, Gutiérrez (2006: 41) indica que:

El reportaje interpretativo muestra las razones y procedimientos (por qué y cómo) de los acontecimientos de gran valor para la sociedad, contextualizando las circunstancias de los mismos. Para esto es necesario utilizar las estadísticas y las encuestas con el propósito de ponderar las tendencias de los sectores involucrados en los hechos.

Complementando lo expuesto por los autores arriba mencionados, de igual manera se debe aplicar los pro y contra de la información, para que esa comparación analítica pueda arrojar unos resultados con un alto grado de credibilidad, esencia del periodismo en general.

En el reportaje deportivo de interpretación tanto la veracidad como la responsabilidad con la que el periodista trata la información se ponen a prueba, porque allí no solo se analizan los hechos sino que se le da una valoración a los mismos, por consiguiente debe tener cuidado de no dejarse llevar por la subjetividad, cualquiera sea el caso, al momento de redactar las informaciones.

### **3.7 La columna como elemento esencial del deporte**

Para Caldeiro (2005), este género periodístico en la fuente deportiva está caracterizado por ser un espacio constante y periódico dentro de un medio, el cual está a cargo de un periodista, pero también puede ser escrita por un especialista de alguna disciplina como un entrenador o el mismo deportista. Por lo general está diseñada con el objetivo de mostrar puntos de vista ante una noticia.

Por su parte, Corona y otros (2005) citando a Martínez (1997), indica que es un artículo razonador, orientador y valorativo; el cual es utilizado como un canal expresivo que además de ser opinativo sirve para alcanzar los fines propios de la interpretación periodística: el análisis.

En síntesis, la columna deportiva es un texto que tiene nombre, lugar y periodicidad fija en una publicación impresa, que brevemente informa o comenta acerca de uno o varios hechos de interés público. En las columnas, además de razonar y orientar acerca de hechos de real importancia, se debe emitir alguna opinión propia -cuidadosamente realizada-, de tales acontecimientos.

### **3.8 El artículo de la fuente deportiva**

Es un género que utiliza el periodista deportivo para expresar sus ideas, opiniones, juicios o puntos de vista sobre temas de interés público general o permanente, pero no necesariamente sobre acontecimientos de actualidad inmediata, tal como lo señalan Leñero y Marín (1986) citados por Corona y otros (2005), quienes también indican que el artículo debe dar siempre una dimensión de profundidad enfocados hacia la interpretación.

Por su parte, Baena (1999: 83) define el artículo como “un género periodístico cuyo propósito es convencer y persuadir al lector de que acepte la opinión expresada que, por ser especializada, le sirve de orientación respecto a los acontecimientos determinados”.

En este género del periodismo deportivo, la actualidad de los hechos no es un factor determinante, debido a que puede ser una información con cierto tiempo de haber ocurrido, lo importante es el grado de profundidad con la que se aborde el tema, es decir, el manejo profesional. Asimismo, además de interpretar un suceso, problema o asunto de interés, el artículo debe prever lo que aún no ha ocurrido y probablemente ocurrirá.

### **3.9 El editorial adaptado al deporte**

En referencia a este punto de la investigación, Dragnic (2004) sostiene que el editorial es un género periodístico a través del cual el medio de comunicación fija su posición sobre algún hecho importante de actualidad, debe presentar argumentos y expresión clara y definida de la opinión frente a los problemas tratados.

Asimismo, Martínez (1997), citado por Corona y otros (2005) expresa que el editorial es un artículo periodístico normalmente sin firma, que explica, valora e interpreta un hecho noticioso de especial trascendencia o relevante importancia según una convicción que representa la postura ideológica del periódico o del medio que la presenta.

Por otro lado, Caldeiro (2005) manifiesta que el editorial es el género mediante el cual la publicación (el diario, la revista) da a conocer sus puntos de vista sobre ciertos acontecimientos de la realidad actual. Por lo general aparece en un sitio fijo y no suele estar firmado, ya que la empresa es la que se responsabiliza por la publicación.

De igual manera, la autora antes mencionada señala que “los editoriales tienen un estilo sencillo, y su discurso es argumentativo, es decir, intentan convencer al lector de una

hipótesis determinada recurriendo a ejemplos o comparaciones. También es frecuente utilizar invocaciones que involucran al lector como por ejemplo: *Ud. Ya habrá detectado que*; y recursos similares”.

En el editorial deportivo, los argumentos utilizados para realizar el análisis respectivo tienen gran importancia porque son la garantía de que el tema es abordado con la mayor veracidad y responsabilidad del caso. Por lo tanto, este elemento de los géneros periodísticos siempre debe contener un aspecto que le dé al lector la sensación de que lo están invitando a reflexionar con respecto al tema que está siendo abordado en ese momento, y que el medio fija posición al respecto, es decir, apoya o detracta el hecho en cuestión.

#### **4. Empleo de los géneros periodísticos en los medios impresos deportivos venezolanos.**

Con el objetivo de constatar el empleo de los géneros periodísticos en los medios impresos deportivos de Venezuela, se realizó una investigación que consistió en la revisión documental y un análisis exhaustivo del contenido de las informaciones con mayor demanda de lectores.

En ese sentido, la población estuvo conformada por documentos publicados en los diarios *Meridiano* y *Líder*, constituidos por un total de 640 informaciones, las cuales fueron tomadas de la siguiente fórmula:  $20 \times 4 \times 8$ , donde: 20 representa 10 para los días sábados y 10 para los domingos; 4 por cada fin de semana del mes; y 8 los meses del estudio. El resultado total se distribuyó en 320 para cada uno de los periódicos seleccionados.

Las características principales de estas unidades de estudio son las siguientes:

- Pertenecen a la fuente deportiva.
- Son informaciones nacionales correspondientes a los campeonatos del ramo profesional.
- Representan a las disciplinas deportivas del béisbol, fútbol y básquet; por ser las de mayor demanda en el público venezolano.

Siguiendo estos criterios y teniendo en cuenta que los torneos nacionales de cada una de estas disciplinas deportivas tienen lugar en temporadas diferentes durante el año, se seleccionó cada especialidad como una población diferente.

Por otro lado, en la selección de la muestra se tomó como criterio las informaciones publicadas los días domingos y lunes, pues durante el fin de semana la demanda de información deportiva por parte de los lectores es mayor, por tanto la actividad periodística tiene gran desarrollo y como resultado el contenido en los periódicos tiende a ser superior que el resto de los días.

En tal sentido, las informaciones fueron totalizadas en 160, que representa al 25% del total y fueron distribuidas en 80 para el diario *Meridiano* y 80 para el diario *Líder*. Finalmente, el tiempo empleado para la realización de este estudio estuvo comprendido entre los meses de marzo y octubre de 2007, tomados al azar. De acuerdo a lo antes expuesto, esta investigación arrojó los siguientes resultados:

TABLA I  
GÉNEROS PERIODÍSTICOS (BÉISBOL)

	<b>Presente</b>	<b>Ausente</b>	<b>Total</b>
<b>Noticia</b>	160	0	160
<b>Entrevista Informativa</b>	53	107	160
<b>Reportaje Informativo</b>	29	131	160
<b>Crónica Deportiva</b>	47	113	160
<b>Entrevista Perfil</b>	23	137	160
<b>Reportaje Interpretativo</b>	7	153	160
<b>Columna</b>	21	139	160
<b>Artículo</b>	17	143	160
<b>Editorial</b>	9	151	160

Fuente: Zavala, H. (2007).

De acuerdo a los resultados presentados en la Tabla I, se puede apreciar que el género por excelencia empleado en las informaciones relacionadas con béisbol es la noticia, ya que está presente en los 160 contenidos analizados, seguida de la entrevista informativa con 53 de las informaciones.

Asimismo, la crónica ocupa el tercer lugar con 47. Los datos anteriormente expuestos revelan que en los medios impresos de Venezuela, existe un alto porcentaje de mensajes informativos y se aprecia una escasa presencia de interpretación y opinión en la cobertura del béisbol.

TABLA II  
GÉNEROS PERIODÍSTICOS (FÚTBOL)

	<b>Presente</b>	<b>Ausente</b>	<b>Total</b>
<b>Noticia</b>	160	0	160
<b>Entrevista Informativa</b>	42	118	160
<b>Reportaje Informativo</b>	26	134	160
<b>Crónica Deportiva</b>	33	127	160
<b>Entrevista Perfil</b>	17	143	160
<b>Reportaje Interpretativo</b>	4	156	160
<b>Columna</b>	11	149	160
<b>Artículo</b>	13	147	160
<b>Editorial</b>	6	154	160

Fuente: Zavala, H. (2007).

En relación al uso de los géneros periodísticos en el fútbol, los resultados representados en la Tabla 2 señalan que el género por excelencia empleado en las informaciones relacionadas con esta especialidad es la noticia, al igual que en la tabla anterior, ocupando el primer lugar con las 160 informaciones analizadas. En segundo lugar está la entrevista informativa con 42 y en tercer puesto se encuentra la crónica con 33. Esto demuestra que en esta disciplina deportiva los medios impresos venezolanos le dan poca cobertura a los géneros periodísticos interpretativos y de opinión.

TABLA III  
GÉNEROS PERIODÍSTICOS (BALONCESTO)

	<b>Presente</b>	<b>Ausente</b>	<b>Total</b>
<b>Noticia</b>	160	0	160
<b>Entrevista Informativa</b>	26	134	160
<b>Reportaje Informativo</b>	17	143	160
<b>Crónica Deportiva</b>	21	139	160
<b>Entrevista Perfil</b>	10	150	160
<b>Reportaje Interpretativo</b>	2	158	160
<b>Columna</b>	7	153	160
<b>Artículo</b>	11	149	160
<b>Editorial</b>	4	156	160

Fuente: Zavala, H. (2007).

Una vez analizados los datos suministrados por la Tabla III, se puede decir que el uso de los géneros periodísticos en lo referente al baloncesto, van enfocados hacia los de información, siendo la noticia; una vez más, la de mayor presencia en las 160 informaciones evaluadas, seguido de igual manera por la entrevista informativa con 21 y nuevamente la crónica en el tercer puesto con 17.

De tal manera que, así como en los resultados anteriores, también en esta especialidad del deporte los medios impresos venezolanos utilizan muy poco los elementos de los géneros periodísticos interpretativos y los de opinión, demostrando un desnivel en las informaciones ofrecidas.

### **Consideraciones finales**

Indudablemente, la actividad periodística se enfrenta cada día con una mayor exigencia por parte del público receptor en cuanto a su interés de estar informado de los acontecimientos mundiales. Por ello, los medios de comunicación deben exigirse también en la técnica para

emitir los mensajes que llegan al lector. Asimismo, el sistema cada vez más competitivo le indica al periodista cómo utilizar las herramientas para redactar las informaciones con mayor efectividad.

En ese sentido, la investigación anterior permite constatar que los géneros periodísticos le brindan a los medios impresos una gama de elementos necesarios para pincelar los contenidos ofrecidos al público. Por otro lado, la fuente deportiva invita al empleo de estos elementos sin discriminación por su avidez de desarrollar las diferentes actividades de este ámbito de forma particular.

Finalmente, de acuerdo a los resultados del análisis documental de las informaciones en la fuente deportiva de los medios impresos en Venezuela, se aprecia que no se abarcan por completo los diferentes géneros periodísticos que existen para tratar la información. En este sentido, la noticia deportiva es el género periodístico por excelencia empleado en dichos medios, dándole muy poco espacio a las entrevistas y reportajes informativos, obviando los géneros periodísticos que representan la interpretación y la opinión.

### **Referencias bibliográficas**

Baena, Guillermina. (1999). *El Discurso Periodístico. Los géneros periodísticos hacia el siguiente milenio*. México D.F.: Editorial Trillas.

Corona, María; Parra, Joshelin; Rodríguez, Jesús y Zavala, Hely. (2005). Diseño de un manual de redacción para la fuente deportiva de los medios impresos de Maracaibo. Disertación de maestría no publicada. Universidad Rafael Bellosillo Chacín. Maracaibo - Venezuela.

Draganic, Olga. (2004). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas: Editorial PANAPO.

Diario EL TIEMPO. (2000). *Manual de redacción*. Bogotá: Editorial Printer Colombiana.

Grijelmo, Alex. (2003). *El Estilo del Periodista*. Barcelona: Editorial Santillana.

Marín, Joaquín. (2001). "La Crónica Deportiva". En *Ámbitos*, Revista Andaluza de Comunicación. Sevilla - España.

Martínez, José. (1997). *Curso General de Redacción Periodística*. Madrid: Editorial Paraninfo.

Gutiérrez, Siglic. (2006). *El periodismo interpretativo en el tercer milenio*. Maracaibo: Ediluz.



**Sitios Web:**

Blanco, Joseph. (S/F). *Las retransmisiones deportivas como género periodístico espectacular y dramático*. Recuperado el 6 de octubre de 2008 de <http://www.ehu.es/zer/zer11web/jmblanco.htm>

Caldeiro, Graciela. (2005). *Los géneros periodísticos*. Recuperado el 27 de enero de 2009 de [http://www.robertexto.com/archivo13/generos\\_period.htm](http://www.robertexto.com/archivo13/generos_period.htm)

Moreno, Pastora. (Julio - Agosto, 2001). "Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional". En *Revista Latina de Comunicación Social*. 43. Recuperado el 6 de octubre de 2008 de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/35moreno.htm>

Utrera, Orlando. (2008). *Periodismo II*. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades y Educación. Recuperado el 16 de octubre de 2008 de <http://www.ecs.human.ucv.ve/Profesores/OUtrera/EJERCICIODELPERIODISMO.htm>

Yanes, Rafael. (2006). "El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos". En *Espéculo, Revista de estudios literarios*. No. 34. Año XII. Madrid, España. Recuperado el 16 de octubre de 2008 de <http://www.ucm.es/info/especulo/numero34/reportaj.html>

---

<sup>1</sup> Licenciado en Comunicación Social: mención periodismo impreso. Magíster en Gerencia de Mercadeo. Miembro del Colegio Nacional de Periodistas de Venezuela. Aspirante al Programa de Promoción al Investigador (PPI) del Observatorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (ONCTI). Editor Asociado de Investigación y Contenido del Fondo Editorial de la Universidad Rafael Belloso Chacín (URBE). Maracaibo – Venezuela. Correos electrónicos: [hzavala@urbe.edu](mailto:hzavala@urbe.edu) – [perimetrodeportivo@cantv.net](mailto:perimetrodeportivo@cantv.net)