

LA EXPERIENCIA DOCENTE DE LOS PROFESORES DE ÉTICA EN LA UNIÓN EUROPEA.

Jesús Díaz del Campo Lozano ¹

Resumen

En este artículo se presentan los principales resultados de una investigación llevada a cabo en 14 países miembros de la Unión Europea (Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia) y las respuestas dadas por 50 profesores de la asignatura a un cuestionario en el que, entre otras cosas, se les preguntaba por su experiencia previa como profesores de Educación Superior, como profesores encargados de impartir asignaturas en planes de estudio de Comunicación y, por último, como profesores de Ética de la Comunicación.

Palabras clave

Ética de la comunicación, enseñanza, educación superior, profesorado universitario, Unión Europea

Abstract

This paper presents the main findings of a survey conducted in 14 countries of the European Union (Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Netherlands, Portugal, Spain, Sweden and United Kingdom) and the responses of 50 Communication Ethics professors to a questionnaire about their previous experience as a Higher Education professor, as a Communication studies and/or courses professor and, finally, as a Communication Ethics professor, among other things.

Keywords

Communication ethics, teaching, higher education, university teachers, European Union

Introducción

La Ética y Deontología Profesional constituye hoy en día una disciplina de indiscutible importancia y actualidad en el seno de muchos colectivos, y la comunicación no es una excepción. La enorme capacidad de los medios de comunicación para incidir sobre la opinión pública ha llevado a la necesidad de equilibrar la imprescindible libertad de expresión con la obligación de realizar un ejercicio responsable, que se ha visto materializado en la puesta en marcha y elaboración de diversos mecanismos de autorregulación. Sin embargo, los estudios muestran una creciente insatisfacción del público respecto a la actuación de los medios de comunicación, debido a los abusos que realizan de esa libertad, y a la ausencia o incumplimiento de unos principios éticos elementales.

Pues bien, una de las posibles soluciones a este estado de cosas pasa, sin duda, por proporcionar una adecuada formación a los futuros profesionales de la comunicación, una formación en la que la Ética y Deontología de la Comunicación ocupe un lugar destacado y cuente, al mismo tiempo, con un planteamiento de la asignatura adecuado para poder cumplir con todas estas expectativas.

Las investigaciones teóricas y/o prácticas sobre la enseñanza de la Ética de la Comunicación son muy numerosas, especialmente en Estados Unidos, país en el que hay una larga tradición impulsada por el Hastings Center desde finales de los años sesenta del siglo pasado, enfocada inicialmente a las ciencias y más tarde a la educación ética en general (Callahan y Bok, 1980; The Hastings Center, 1980). Esta tarea culminó con la publicación de varios monográficos sobre distintas especialidades, uno de ellos dedicado al Periodismo (Christians y Covert, 1980), aunque algunos resultados fueron presentados también dos años antes (Christians, 1978). Posteriormente se han desarrollado muchos otros trabajos teóricos y prácticos sobre la realidad estadounidense y general (Black, 1992 y 2004; Braun, 1999; Christians y Lambeth, 1996; Christians, Rotzoll y Fackler, 1998; Elliot, 1984; Foreman, 2009; Fritz, 2011; Lambeth, Christians y Cole, 1994; Payne, 1992; Plaisance, 2006; Reinardy, 2007; Swenson-Lepper, 2012; Van Horn, 1997; Walker, 2011).

Mientras, en el ámbito específico de la Unión Europea, los estudios realizados son mucho más reducidos y se refieren a un número limitado de países (Thomaß, 2000) o constituyen más bien un manual para impartir la asignatura (Sonnenberg y Thomaß, 1996). Asimismo, se han elaborado algunos trabajos con carácter nacional, centrados en un único país.

Metodología

A continuación se presentan los resultados de uno de los apartados recogidos en una investigación más amplia realizada con el objetivo principal de conocer la realidad de la enseñanza de la Ética de la Comunicación en los centros de educación superior de 14 países miembros de la Unión Europea. De este modo, se incluyó en el estudio a los países más representativos de las zonas sur (Portugal, España, Francia, Italia y Grecia), central (Bélgica, Países Bajos, Alemania y Austria), oeste (Irlanda y Reino Unido) y Escandinavia (Dinamarca, Suecia y Finlandia).

Para elaborar la selección se trató de respetar la proporcionalidad respecto a la cantidad de centros universitarios o escuelas profesionales en los que se imparten estudios de Comunicación, de acuerdo a los datos recogidos por el European Journalism Centre (2013). A todos los centros preseleccionados se les envió una invitación a participar en el estudio mediante correo electrónico; en las situaciones en que no hubo respuesta o ésta fue negativa, se procedió a seleccionar un nuevo caso que cumpliera las mismas características, sobre todo en cuanto al país, al tipo de institución académica (universitaria, escuela profesional) y a su naturaleza (pública o privada).

La distribución final de la muestra, por países y en orden descendente, es la siguiente: España, 8 profesores; Portugal, 7; Reino Unido, 5; Alemania, 4; Francia, 4; Italia, 4; Países Bajos, 4; Bélgica, 3; Finlandia, 3; Austria, 2; Dinamarca, 2; Suecia, 2; Grecia, 1; Irlanda, 1. Se trata de una muestra que presenta altos grados de diversidad tanto en sus antecedentes demográficos como en las perspectivas teóricas y los modelos pedagógicos empleados por los profesores.

Los académicos de la muestra fueron encuestados sobre diversas cuestiones, y algunos de los resultados de la investigación ya han sido recientemente publicados, como los referentes a los objetivos pedagógicos (Díaz del Campo, 2012a) y las técnicas pedagógicas empleadas (Díaz del Campo, 2012b).

El presente artículo analiza las respuestas dadas por los profesores respecto a sus características personales (edad y sexo), y a su experiencia previa como profesor de Educación Superior, como profesor de un plan de estudios de Comunicación y, por último, como profesor encargado de impartir la asignatura Ética de la Comunicación.

Resultados

La edad es una variable sobre la que quizá cabía predecir una cierta tendencia de los encuestados a no revelar el dato concreto. Sin embargo, de entre todos los cuestionarios respondidos, hubo un único caso en el que ese espacio fue dejado en blanco. En este sentido, como era previsible, el grueso de los profesores (60%) se encuentra comprendido en el la franja comprendida entre los 36 y los 55 años de edad (Tabla 1) que, al menos a priori, corresponde a un perfil de varios años de, algo que se podrá contrastar más adelante.

Tabla 1 Profesores de Ética Periodística por grupos de edad

Edad	Nº profesores	%
Hasta 35 años	11	22
36-45 años	15	30
46-55 años	15	30
56-65 años	6	12
Más de 65 años	2	4
No contesta	1	2
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia

No obstante, los datos denotan el inicio de un cierto proceso de rejuvenecimiento entre el personal docente, materializado en el hecho de que casi una cuarta parte de los

encuestados (22,4%), es menor de 35 años. Esta cifra está directamente relacionada con la apertura -masiva en algunos países- de nuevos centros que han comenzado a ofertar estudios de Comunicación a finales del siglo pasado y comienzos de éste, lo que ha provocado el consiguiente aumento del número de profesores. A la luz de las cifras, es posible deducir que los responsables académicos han apostado en muchos casos por candidatos más jóvenes pero con formación específica en el campo de la Comunicación antes que optar por docentes con mayor experiencia pero en otras especialidades.

Por lo que respecta a la división por sexo (Tabla 2), se observa que la media de edad de las mujeres es más baja, comparativamente, que la de los varones, ya que casi un 80% de ellas son menores de 45 años, mientras que la proporción de hombres situados en esas franjas de edad, la de menores de 35, y la que va de los 36 a los 45 años, es de aproximadamente la mitad, 39,9%. Esta última cifra es muy similar, por otro lado, a la de profesores varones incluidos en el siguiente tramo, el comprendido entre los 46 y los 55 años, que se sitúa en un 37,1%.

Todos estos datos en conjunto indican una mayor antigüedad y experiencia del sector masculino del profesorado de la asignatura, frente al colectivo femenino. Contrastes, entre uno y otro sexo, que no han de causar extrañeza ya que coinciden con una realidad ampliamente conocida y reflejada en multitud de estudios, no ya referidos a la enseñanza de la asignatura en particular, sino a los profesores de Comunicación y/o del ámbito universitario en general, que no es otra que la tardía incorporación, en especial en comparación con el sector de los varones, de la mujer a la actividad docente en la Educación Superior, de un modo similar a lo ocurrido en otros sectores profesionales diversos.

De la misma manera, es un hecho igualmente contrastado que la proporción de uno y otro sexo tiende a equilibrarse en los últimos años, y que el acceso de las mujeres a la vida laboral es cada vez más generalizado, lo que, en nuestro caso concreto, se traduce en una representación equivalente al 30% del total del profesorado de la asignatura.

Tabla 2 Grupos de edad. Distribución por sexo

	Hombres	%	Mujeres	%
Hasta 35 años	6	17,1	5	33,3
36-45 años	8	22,8	7	46,6
46-55 años	13	37,1	2	13,3
56-65 años	5	14,3	1	6,7
Más de 65 años	2	5,7	0	0
No contesta	1	2,8	0	0
Total	35	100	15	100

Fuente: Elaboración propia

En este sentido, la distribución por edades del sector masculino se ajusta mucho más a los datos globales antes analizados, de manera que en ambos casos -varones, y resultados totales- el grueso de la muestra (59,9% en el caso de los hombres; y 60% en el total) se encuentra en el tramo comprendido entre 36 y 55 años de edad, que corresponde, en principio, a un periodo en el cual el profesor ya cuenta con una cierta experiencia, pero a la vez todavía tiene ante sí numerosos alicientes, en forma de autoaprendizaje y, sobre todo, de promoción y ascenso en el cargo y/o el estatus.

Finalmente, los resultados por áreas geográficas muestran una tendencia general al envejecimiento a medida que vamos ascendiendo desde el Sur al Norte de Europa (Tabla 3). De este modo, en los países del Sur, una tercera parte del grupo de profesores tiene menos de 35 años. Mientras, Europa Central reproduce prácticamente la distribución de la muestra en este apartado, con la mayor parte de los profesores entre los 36 y los 55 años, y el algo más del 30% restante, repartido entre los otros dos extremos de la tabla. Por su parte, en el bloque escandinavo, no hay un solo profesor menor de 35 años; mientras que el porcentaje de encuestados cuyas edades están comprendidas entre los 46 y los 65 años alcanza de un 57,2%, con un significativo 28,6% mayor de 56 años, lo que convierte a los profesores de la asignatura de esta zona en los más “veteranos” de la Unión Europea.

Tabla 3 Grupos de edad. Distribución por área geográfica (en %)

	Sur	Europa Central	Islas	Norte
Hasta 35 años	33,3	15,4	16,6	0
36-45 años	20,8	38,5	33,4	42,8
46-55 años	29,1	30,8	33,4	28,6
56-65 años	8,3	15,4	0	28,6
Más de 65 años	8,3	0	0	0
No contesta	0	0	16,6	0
(N)	24	13	6	7

Fuente: Elaboración propia

Como explicación para estas diferencias, se puede mencionar, en primer lugar, la relativamente reciente puesta en marcha de la enseñanza universitaria de la Comunicación en algunos de los países del primer grupo, en particular España y Portugal, frente a la mayor antigüedad de algunas de las instituciones educativas centroeuropeas y escandinavas. En este sentido, los dos países de la Península Ibérica se caracterizan por contar con una cantidad mayor de instituciones educativas, pero también por un menor número de años de actividad y, como consecuencia lógica de ambos factores, una plantilla docente más joven.

Por el contrario, Suecia, Finlandia y Dinamarca parecen apostar por profesores más experimentados, a pesar de que, por ejemplo, en el caso danés, el Gobierno puso fin hace pocos años al monopolio que mantenía la Escuela de Periodismo de Aarhus, con lo que se podría deducir que las facultades universitarias que han iniciado este tipo de programas han optado, a diferencia de lo que ha ocurrido en el Sur, por buscar personal docente con experiencia previa en otras especialidades. Además, algunos de los centros educativos de esta zona, en particular los de Finlandia y Suecia, junto a la mencionada Escuela de Aarhus, son algunos de los más antiguos en Europa. No obstante, siguiendo la inevitable evolución, cabe esperar un proceso de renovación y de entrada en escena de nuevo profesorado en este marco geográfico en pocos años.

Por último, los encuestados del Reino Unido e Irlanda se sitúan de forma mayoritaria en los dos tramos centrales, si bien, a diferencia del resto de zonas, ninguno de los profesores supera los 55 años, algo que puede estar fundamentado en la poca importancia que ha recibido la asignatura, e incluso la propia enseñanza oficial de la Comunicación, hasta fechas muy recientes. El aprendizaje ha sido durante muchos años

la principal vía de acceso en estos países, y los programas formativos han tenido un protagonismo secundario.

En cuanto al bagaje laboral como profesor de Educación Superior (Tabla 4), más de la mitad de los encuestados (54%) se sitúa en el primero de los tramos, el correspondiente a una experiencia entre 0 y 10 años, lo que puede sugerir, dada la relativamente corta trayectoria de gran parte de los centros de enseñanza de la comunicación europeos, que muchos de los profesores han comenzado su carrera docente impartiendo asignaturas en los planes de estudio de Comunicación.

Por otro lado, y en comparación con los datos ya analizados antes, referentes a las edades, se observa una equivalencia casi absoluta entre la suma de los profesores menores de 45 años (52%) y los que llevan menos de 10 años dando clase (54%). Si se establece la edad más habitual de ingreso en la plantilla de docentes en torno a los 30 años, la correspondencia entre ambos resultados resulta más que evidente y a la vez lógica.

Tabla 4 Años como profesor de Educación Superior

	Nº de profesores	%
0 – 10 años	27	54
11 – 20 años	14	28
21 – 30 años	7	14
Más de 30 años	2	4
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia

Del mismo modo, también es relativamente importante el porcentaje de profesores situado en el segundo de los tramos, el que comprende a aquellos que cuentan con entre 11 y 20 años de experiencia, (28%) lo que, sumado a los profesores con más experiencia aún, da como resultado global un equilibrio casi absoluto entre experiencia y juventud en el elenco de docentes de Ética de la Comunicación.

En este punto es interesante también reseñar que, en la división por sexos (Tabla 5), no se reproducen las diferencias que había en las medias de edades, o al menos no lo hacen de una manera tan pronunciada. Así, mientras en ese primer punto, la diferencia entre

hombres y mujeres era de casi 18 puntos (17,6% frente a un 33,3%) en el grupo de edad hasta 35 años y de más de 23 (23,5% frente a un 46%) en el grupo 36-45; ahora, en este apartado de experiencia como profesor de Educación superior, esas diferencias son mucho menos significativas, y se reducen a algo más de ocho puntos en cada uno de los dos primeros tramos. En concreto, estamos hablando de un 51,4 frente a un 60% en el grupo de los profesores que cuentan con menos de 10 años de experiencia, y de un 25,7 frente a un 33,3% en el segundo tramo, correspondiente a quienes llevan ejerciendo como profesores entre 11 y 20 años.

Tabla 5 Años como profesor de Educación Superior. Distribución por sexo

	Hombres	%	Mujeres	%
0 – 10 años	18	51,4	9	60
11 – 20 años	9	25,7	5	33,3
21 – 30 años	6	17,1	1	6,7
Más de 30 años	2	5,7	0	0
Total	35	100	15	100

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el análisis de este mismo apartado por áreas geográficas (Tabla 6) revela que son el Sur y Europa Central los que reproducen con mayor fidelidad la tendencia general, mientras que en las otras dos zonas los profesores cuentan con más experiencia, sobre todo en el Reino Unido e Irlanda lo que, teniendo en cuenta que se trata de dos países en los que la enseñanza de la Comunicación ha estado marcado por el sistema de aprendizaje, da la impresión, al menos a priori, de que los centros de enseñanza ha optado por reclutar a profesores procedentes de otras áreas de conocimiento. Mientras, en la zona escandinava, la interpretación es diferente y corresponde, como en el caso de las medias de edad, a la mayor antigüedad de una gran parte de los centros de estudio, como Aarhus en Dinamarca; Goteborg y Estocolmo en Suecia; y Tampere en Finlandia.

Tabla 6 Años como profesor de Educación Superior por área geográfica (en %)

	Sur	Europa Central	Islas	Norte
0 – 10 años	62,5	61,5	16,7	42,8
11 – 20 años	20,8	30,8	50,0	28,6
21 – 30 años	12,5	7,7	33,3	14,3
Más de 30 años	4,2	0	0	14,3
(N)	24	13	6	7

Fuente: Elaboración propia

La siguiente cuestión, referente a los años como profesor de Comunicación ofrece (Tabla 7) un cuadro que difiere, respecto al de la experiencia en la Educación Superior, en la mayor proporción (70% frente al 54%) en el primer tramo (0 a 10 años) lo que, sumado a los datos anteriores, parece confirmar que un cierto porcentaje de profesores de la asignatura han iniciado su carrera en otras especialidades -posiblemente enseñando ética aplicada en otros campo de conocimiento o bien como profesor en planes de estudio de Filosofía-.

Ese grupo más experimentado está íntegramente contenido en el sector masculino, ya que ninguna profesora de la asignatura cuenta con más de 20 años de experiencia docente en el área, mientras que entre los varones hay dos que se sitúan en ese tramo y un tercero con más de 30 años de experiencia en la enseñanza de la Comunicación. De todos modos, la distribución de varones y mujeres, salvo esa excepción puntual, pues los porcentajes de docentes que cuentan con menos de 10 años de experiencia se sitúan en el 68,5% en el caso de los profesores y en el 73,3% en el caso de las profesoras.

Tabla 7 Años como profesor de Comunicación

	Nº de profesores	%
0 – 10 años	35	70
11 – 20 años	12	24
21 – 30 años	2	4
Más de 30 años	1	2
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia

Mientras, los datos relativos a la distribución por áreas geográficas muestran una mayor inexperiencia entre los profesores de los países del Sur que corresponde de nuevo a la más reciente puesta en marcha de algunos de los centros de educación. En el primer tramo, hay una diferencia significativa frente al apartado anterior: el 62% de profesores con menos de 10 años de experiencia en la Educación Superior pasa a un 83% en este punto, un dato que puede constituir un indicador más de un trasvase de profesores.

En el caso de Europa Central, por el contrario, la distribución es prácticamente similar, por lo que sí puede hablarse de un perfil medio de profesor que comienza en el mundo

de la Comunicación. Hay que tener en cuenta también que el número de escuelas profesionales en esta zona es mayor que en los países del Sur, aunque la tradición universitaria sea también importante. Algo parecido ocurre en Escandinavia, y con una posible interpretación similar, dado que, especialmente en Suecia y Dinamarca, este tipo de instituciones, las escuelas profesionales, juegan un papel fundamental.

Tabla 8 Años como profesor de Comunicación por área geográfica (en %)

	Sur	Europa Central	Islas	Norte
0 – 10 años	83,3	61,5	66,7	42,8
11 – 20 años	12,5	38,5	16,7	42,8
21 – 30 años	4,2	0	16,7	0
Más de 30 años	0	0	0	14,3
(N)	24	13	6	7

Fuente: Elaboración propia

En relación con las Islas hay un gran contraste con los datos de la pregunta anterior, y los años de experiencia en el campo concreto del Periodismo y la Comunicación es mucho menor que si nos referimos a la Educación Superior en general, lo que unido a los datos de la formación previa ya mencionados, revela un trasvase de profesores, procedentes de otros campos de conocimiento.

Finalmente, los datos específicos de experiencia como profesor de la asignatura reflejan, en principio una composición muy similar entre los profesores de uno y otro sexo, sin apenas diferencias significativas. Así, el 57,1% de los hombres y el 60% de las mujeres llevan hasta un máximo de cinco años impartiendo, mientras que los porcentajes en el siguiente tramo de edad (6-10 años) se sitúan respectivamente en el 22,8% y en el 26,6%. Asimismo, el porcentaje de profesores con más de 10 años experiencia alcanza el 14,3%, cifra muy similar al 13,3% de profesoras que cuentan con al menos ese bagaje como encargadas de enseñar Ética de la Comunicación. Los datos generales relativos a este parámetro (Tabla 9) no hacen sino refrendar esa similitud entre los resultados parciales de uno y otro sexo.

Tabla 9 Años como profesor de de la asignatura

	Nº de profesores	%
0 – 5 años	29	58
6 – 10 años	12	24
11 – 15 años	7	14
16 – 20 años	2	4
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia

Más interesantes aún resultan los datos por áreas geográficas, (Tabla 10) donde, de manera similar a lo que sucedía en el caso de la edad, hay una mayor experiencia a medida que viajamos hacia el Norte. En el caso concreto de los países del Sur, tres de cada cuatro profesores llevan cinco o menos años dando clase, y si se suman los dos primeros tramos (hasta diez años de experiencia), que correspondería al primer grupo de las preguntas anteriores, el porcentaje llega casi al total de profesores analizados, 95,8%. Dado que la distribución en esta zona reproduce más fielmente la correspondiente a profesores de Periodismo que la de en Educación Superior, parece claro que hay un porcentaje amplio que ha llegado a la asignatura procedente de otros campos de conocimiento.

Tabla 10 Años como profesor de la asignatura por área geográfica (en %)

	Sur	Europa Central	Islas	Norte
0 – 5 años	75	46,1	50,0	28,6
6 – 10 años	20,8	30,8	16,7	0
11 – 15 años	4,2	15,4	33,3	28,6
16 – 20 años	0	7,7	0	14,3
(N)	24	13	6	7

Fuente: Elaboración propia

Mientras, en Europa Central, la suma de los dos primeros tramos es ligeramente más alta que la reflejada en las dos cuestiones anteriores, lo que nos lleva a señalar que en esta zona, y en particular en las escuelas profesionales, los profesores imparten otras disciplinas, pero también dentro del mundo de la Comunicación. De un modo similar, en el Norte, la tabla guarda una gran similitud a la relativa a la experiencia docente en el área de la Comunicación.

Finalmente, la Tabla 11, que compara los resultados globales de los tres apartados, muestra esa mayor similitud de las distribuciones referentes a la experiencia en el campo concreto del Periodismo y el concreto de la asignatura. Sin embargo, en el ámbito de la Educación Superior, los profesores cuentan con una experiencia mayor, que corresponde a esa proporción de los encuestados que han iniciado su tarea en otros campos de conocimiento que, en resumen, es comparativamente más significativo que el de aquellos cuyo bagaje previo pasaba por impartir otras asignaturas pero también en el área del Periodismo y la Comunicación.

Tabla 11 Comparativa. Experiencia como profesor de Educación Superior; de Comunicación; y de la asignatura (en %)

Número años	Educación Superior	Comunicación	Ética
0 – 10 años	54	70	82
11 – 20 años	28	24	18
Más de 20 años	18	6	0

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

1. Si bien los datos ofrecen diferencias importantes dependiendo de las circunstancias de la zona o el país concreto, cabe hablar del profesor medio de la asignatura, que sería un varón con una edad en torno a los 45 años, que lleva entre cinco y diez años impartiendo clase de Ética de la Comunicación, y cuya experiencia previa como profesor de planes de estudio de Educación Superior y, en concreto, relativos al área de la Comunicación, tampoco suele sobrepasar los diez años.
2. El principal motivo que explica el dato anterior es, en la mayoría de los casos, la todavía escasa tradición de la Comunicación como estudio universitario en una gran parte de los países analizados. Al mismo tiempo, el perfil medio del profesorado refleja que muchos de ellos no han sido reclutados desde otros campos de conocimiento, un hecho que podría haber sucedido con relativa probabilidad, teniendo en cuenta la naturaleza de la asignatura, la Filosofía.

3. Teniendo en cuenta esa relativamente corta trayectoria de los estudios de Comunicación y de la asignatura en particular sería recomendable abrir líneas de colaboración y trabajo en común entre los profesores de los distintos países para intercambiar experiencias docentes y metodológicas que pudieran contribuir a mejorar el desarrollo de su trabajo, sobre todo en aquellos países con menos tradición en la enseñanza de la asignatura. Ese intercambio adquiere un significado especial teniendo en cuenta el carácter interdisciplinario de cualquier ética aplicada, como la Ética de la Comunicación, en la que confluyen contenidos filosóficos con otros propios del campo específico, en este caso la Comunicación

Referencias bibliográficas

- Black, J. (1992). Media Ethics. En M.D. Murray, y A.J. Ferri (coords.), *Teaching Mass Communication. A Guide to Better Instruction*. New York: Praeger, pp. 235-255.
- Black, J. (2004). Teaching and Studying Journalism Ethics. *Quill*, 92, 6, p. 6.
- Braun, M. J. (1999). Media Ethics Education: A Comparison of Student Responses. *Journal of Mass Media Ethics*, 14, 3, pp. 171-182.
- Callahan, D. y Bok, S. (Eds.) (1980). *Ethics Teaching in Higher Education. The Hastings Center Series in Ethics*. New York: Plenum Press.
- Christians, C. G. (1978). Variety of Approaches Used in Teaching Media Ethics. *Journalism Educator*, 33, 1, pp. 3-8.
- Christians, C. G. y Covert, C. L. (1980). *Teaching Ethics in Journalism Education*. Hastings-on-Hudson, New York: The Hastings Center.
- Christians, C. G. y Lambeth, E. (1996). The Status of Ethics Instruction in Communication Departments. *Communication Education*, 45, 3, pp. 236-244
- Christians, C., Rotzoll, K.B. y Fackler, M. (1998). *Media Ethics: Cases and Moral Reasoning*. White Plains, New York: Longman.
- Díaz del Campo, J. (2012a). Objetivos pedagógicos básicos en la enseñanza de la ética de la comunicación. *Vivat Academia*, 12, 2. Disponible en: <http://www.seeci.net/vivat/numeros/n121/DATOSS121.htm#objetivos>.
- Díaz del Campo, J. (2012b). Técnicas pedagógicas básicas para la enseñanza de la ética periodística. *Etic@net*, 121. Disponible en: <http://www.grupoteis.com/revista/index.php/eticanetarticle/view/13>.

Elliot, D. T. (1984). *Toward the Development of a Model for Journalism Ethics Instruction*. PhD dissertation. Boston: Faculty of the Graduate School of Education, Harvard University.

European Journalism Centre (2013). *Media Landscape (Informe por países)*. Disponible en: http://www.ejc.net/media_landscape.

Foreman, G. (2009). *The Ethical Journalist: Making Responsible Decisions in the Pursuit of News*. Malden (Massachusetts, EE.UU.): Wiley-Blackwell.

Fritz, J. H. (2011). Casuistry: Case-based Reasoning for the Ethical Journalist. *Journal of Mass Media Ethics*, 26, 1, pp. 88-92.

Hastings Center, The (1980). *The Teaching of Ethics in Higher Education*. New York: The Hastings Center.

Lambeth, E.; Christians, C. y Cole, K. (1994). Role of the Media Ethics Course in the Education of Journalists. *Journalism Educator*, 49, 3, pp. 20-26.

Payne, N. (1992). Teaching the 'Unteachable'. Toward a Model for Ethics Instruction in Canadian university schools of Journalism. PhD dissertation. Ontario: Faculty of Graduate Studies and Research, Carleton University.

Plaisance, P.L. (2006). An Assessment of Media Ethics Education: Course Content and the Values and Ethical Ideologies of Media Ethics Students. *Journalism & Mass Communication Educator*, 61, pp. 378 – 396.

Reinardy, S. y Moore, J. (2007). When Do Journalists Learn about Ethics? An Examination of Introductory and Graduating Students' Ethical Perceptions. *Journalism & Mass Communication Educator*, 62, pp. 161-175.

Sonnenberg, U. y Thomaß, B. (1996). *Journalistic decision-taking in Europe case by case*. Maastricht: European Journalism Centre.

Swenson-Lepper, T. (2012). Teaching Communication Ethics and Diversity: Using Technology and Community Engagement to Enhance Learning. *Communication Teacher*, 4, pp. 228-235.

Thomas, B. (2000). "How Journalism Ethics is Taught Around Europe: Three Examples". En: Pattyn, B. (coord.), *Media Ethics Opening Social Dialogue*. Lovaina: Peeters, pp. 375-389.

Van Horn, T. L. (1997). *Teaching Ethics in Communication Courses*. PhD dissertation. Fullerton: Faculty of California State University.

Walker, M. (2011). Evaluating the Intervention of an Ethics Class in Students' Ethical Decision-Making. *Journal of the Scholarship of Teaching and Learning*, 11, 4, pp. 69-89.

¹ Licenciado en Periodismo y Doctor en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid (España). Profesor de Ética y Deontología de la Comunicación, entre otras asignaturas, en la Facultad y Empresa de Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja (España). Miembro del Grupo de Investigación “Comunicación y Sociedad Digital”. jesus.diaz@unir.net

R

y

P