

PRESENTACIÓN DEL NÚMERO 89 DE RAZÓN Y PALABRA.

Denis Renó (Brasil).

Estudiar sobre comunicación, actualmente, es un reto a ser superado por los cambios constantes. Esa nueva ecología mediática, como nos presenta Octavio Islas en diversos textos, propone el estudio de esta edición: medios y tecnología. Entre los desafíos, podemos observar una necesidad constante de comprender cual es la relación entre los usuarios, los medios, los contenidos y los dispositivos. Y una pregunta puede ser la matriz de las otras: ¿Los medios todavía son los mensajes?

Pero esa situación es conformada por un gran desafío: la comunicación masiva. Pero en ella encontramos la educación, el periodismo, la publicidad, los estudios sociales, el audiovisual y el entretenimiento, además de cuestiones relacionadas al mercado. Miradas que parecen diversas, pero todas conectadas bajo el mismo tema de la ecología mediática contemporánea.

Para la organización de los textos, contamos con autores de diversas universidades que nos presentan estudios redactados en portugués y español, sus idiomas originales. Los temas presentados por los investigadores de Brasil, Ecuador, España y Chile abordan desde discusiones teóricas hasta estudios referentes a diversos campos a partir de estrategias de la comunicación. Entre los temas destacados, podemos observar la contribución de Marcos Américo, con el artículo **A TV no ecossistema dos Onívoros Digitais**. Tuca, como es conocido el autor, ofrece discusiones resultantes de una preocupación constante en sus estudios: el usuario.

El artículo siguiente, **Navegabilidade, complementaridade e interatividade: uma discussão sobre a hipermídia como potencialidade para o webjornalismo e seus usos no cenário atual**, presentado por Andressa Kikuti Dancosky, resulta de un análisis profundo respecto a la discusión sobre estructuras de navegación y de construcción narrativa por el webperiodismo contemporáneo. Para tanto, hace un rescate sobre conceptos del periodismo digital.

Antonio Magnoni y Bibiana Garrido presentan una discusión fundamental para el desarrollo del mundo de la comunicación a partir de las tecnologías contemporáneas con

el artículo **Jornalismo no ciberespaço: os desafios da formação profissional**, que resulta de estudios desarrollados por los dos autores. El texto presenta problemas, pero igualmente apunta posibles soluciones para ellos.

Preocupados con una discusión social y justa, Juarez Xavier y Patricia Xavier ofrecen el texto **Movimentos sociais, ecologia digital, mídias radicais e as narrativas anticapitalistas na esfera pública alternativa global**, que apunta para una preocupación de una ecología mediática dentro del mundo digital y sus posibilidades ciudadanas, frente a una realidad donde el monopolio comunicacional todavía sigue dominando la opinión pública, aunque cada vez menos.

El texto **Mapas interactivos como plataformas informativas para ciudadanos desconectados** es la discusión presentada por Luciana Renó y Denis Renó. Para tanto, presentan un estudio apoyado en una investigación aplicada con ciudadanos colombianos sin contacto anterior con la web. Los resultados del texto, producido originalmente para presentación en la 16ª Convención Media Ecology, pero no presentado, apuntan para los mapas interactivos como posibilidad de lenguaje sencillo para la nueva ecología mediática.

Marli dos Santos, académica brasileña, ofrece en el texto **Jornalismo e dispositivos móveis: informação 24 horas por dia** una importante discusión sobre las posibilidades de producción de contenido periodístico a partir de dispositivos móviles. La propuesta presentada por la autora refuerza otros estudios desarrollados por la autora y otros académicos, además de apuntar para una preocupación necesaria, aunque ni siempre existente, por parte de los medios contemporáneos.

La presencia de los blogs en la construcción de la opinión pública sigue siendo una realidad. Esto es lo que presenta la investigadora Juliana Colussi en el artículo **Un análisis de la participación y de la interactividad en los j-blogs políticos**. El estudio resulta parcialmente de su tesis de doctorado desarrollada en la Universidad Complutense de Madrid, bajo dirección del profesor Jesús Flores.

El mundo de los nuevos medios tiene un soporte fundamental para su existencia: la publicidad. Para discutir el tema, Daniel Galindo y Elizabeth Gonçalves presentan el

artículo **A comunicação publicitária humanizada: O consumidor da contemporaneidade**, que presenta una nueva manera de hacer la construcción de la opinión pública direccionada al mercado de consumo.

La preocupación con los nuevos medios y las posibilidades narrativas existentes también sigue por el entretenimiento. Para tanto, Laan Mendes de Barros ofrece el estudio **Canções em Quadrinhos na Web: experiências poético-estéticas que mesclam canções e HQ**, que trabaja en un único espacio la música con HQ en el internet. Si trata de una nueva ecología artístico.mediativa.

Flavia Gamonar presenta, junto a su director de tesis, Francisco Belda, el artículo **Da culinária de papel às mídias sociais de nicho: planejando o desenvolvimento de um ambiente colaborativo para a publicação de receitas e dicas culinárias**, que ofrece resultados de su estudio de maestría. El texto, un resumen de su estudio, propone posibilidades existentes de modelos de negocio para medios digitales, tema frecuentemente trabajado por Belda.

Con un texto que transita entre la educación y el entretenimiento, Daniella Lima, Andrea Versuti e Daniel David Silva ofrecen el texto **A utilização da estratégia do jogo *The Lost Experience* como metodologia na educação**. Para tanto, construyeron un texto a partir de conceptos de narrativa transmedia y del aprendizaje contemporáneo.

Sobre transmedia es lo que debate la investigadora chilena radicada en Colombia, Carolina Campalans. A partir de una exitosa experiencia docente, Campalans presenta el texto **Docencia/aprendizaje transmedia: una experiencia**, con miradas novedosas y posibles de ser adoptadas por otros profesores en su practica profesional. Además de un guía, es un interesante desafío propuesto por la autora al presentar el texto.

Con datos y discusiones soportadas en discusiones metodológicas y teóricas, Catalina Mier y Gabriela Coronel presentan, desde Ecuador, el texto **Metodología para el levantamiento de información de empresas de comunicación**, que tiene como propuesta ofrecer un debate sobre el escenario empresarial y la utilización de datos para definir acciones.

Finalizando el monográfico, Leticia Affini y Luiz Enrique Cazani presentan el texto **A interatividade: do melodrama à narrativa audiovisual sob demanda**, que debate la producción de contenidos *on demand*, es decir, disponibles para el público para cuando lo mismo lo quiera. El estudio es soportado en conceptos de interactividad y de nuevas narrativas, esencialmente la nueva ecología mediática.

Este número de Razón y Palabra llega en un momento en que diversos programas de postgrado y eventos académicos dedican sus esfuerzos a presentar el tema medios y tecnología como fundamental debate, pues la tecnología está cada día más presente en los modelos de construcción del mensaje, sea por un lenguaje específico, sea por recursos tecnológicos y narrativos, o mismo a través de la movilidad. Esperamos que tengan una buena lectura los textos aquí presentados.

Buena lectura.

Denis Renó