

La Investigación de la Comunicación en Venezuela: balance y consideraciones sobre sus esfuerzos, logros y escenarios futuros

Fernando Villalobos G.¹
Escuela de Comunicación Social. Universidad del Zulia
Maracaibo, Venezuela.
fvillalo@cantv.net

Resumen

El presente papel de trabajo ofrece una mirada retrospectiva del quehacer investigativo, así como de los esfuerzos y frutos alcanzados por la comunidad académica de la escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia, específicamente del programa de maestría en Ciencias de la Comunicación. Parte de un apretado balance de las principales y más importantes acciones llevadas a cabo por las universidades y teóricos venezolanos que dan consistencia a la investigación de la Comunicación en nuestro país, y plantea interrogantes sobre ¿qué hace la universidad venezolana para ofrecer una fotografía más cierta de su papel generador de conocimiento y nuevas aplicaciones? Teóricamente se apoya en el esfuerzo investigativo de dedicados teóricos de la comunicación, a raíz de la creación de las diferentes escuelas de comunicación social y en el debate entre las formas tradicionales de hacer ciencia, es decir, en concepciones deterministas, a las que se adjudican los enfoques educativos y curriculares más tradicionales, como el conductismo y el cognitivismo, por un lado. Y por el otro, las formas emergentes del saber-aprender-investigar-compartir-tolerar-crear, en definitiva de transferir conocimientos, éstas de carácter indeterminista. Finalmente plantea la necesidad de llevar a cabo la tarea de reflexionar sobre qué tipo de universidad necesitamos y queremos: una neoliberal, altamente especializada y fraccionada; o una global, integral, humanista (generalista), y concluye proponiendo la realización de un balance general y prospectivo sobre los escenarios futuros de la investigación de la comunicación en Venezuela.

Palabras clave: investigación, comunicación, retrospectiva, universidad.

1.- Aproximación a la investigación de la Comunicación en Venezuela

Antes que nada, debe hacerse referencia a la preocupación de muchos investigadores y estudiosos por lograr una ubicación epistemológica precisa y autónoma de la Comunicación como ciencia. Ciencia que está marcada por la presencia de otras disciplinas científicas, como la Sociología, las Ciencias Políticas, la Filosofía, la Psicología, que la atraviesan y con las que comparte dominios y espacios del conocimiento propios de nuestro tiempo. También se debe resaltar la actual crisis que atraviesan las ciencias sociales, ante la preponderancia de metodologías cuantitativas, de corte determinista, que no logran dar cuenta de los problemas, interrogantes e inquietudes que actualmente se investigan en el área, que plantean la tarea de reflexionar, también, sobre los métodos de investigación frente a las exigencias de novedosas y emergentes formas de hacer ciencia: nuevas teorías y posturas epistemológicas (constructivismo, complejidad, etc); el cambio tecnológico, con lo que están surgiendo nuevas identidades y búsqueda de significados y sentido al quehacer de la humanidad, sobre todo de tipo ético y

¹ Dr. En Cs. de la Educación. Profesor Asociado del Departamento de Periodismo. Investigador adscrito al Centro Audiovisual de la Facultad de Humanidades y Educación. PPI # 5686. Universidad del Zulia. Maracaibo, Vzla.

sociocultural, que imponen la necesidad de una vuelta a las humanidades, un interés renovado por la filosofía, la ética, la estética, el arte, la literatura. Con esto se pretende remarcar que efectivamente existe la obligación de abrirse a un pensamiento más global, integral, holístico, es decir, hacia un pensamiento Inter, multi y transdisciplinario, que nos obliga a generar conocimientos más allá de la comunicología tradicional, de los últimos años, cuyo objeto de estudio ha estado apoyado en el estudio de los mass media, la audiencia y las formas de comunicación estudiadas a la luz los mismos modelos tradicionales de siempre.

Ahora bien, podemos preguntarnos, después de este recuento, ¿qué ha hecho la universidad, o qué está haciendo, para ofrecer una fotografía más cierta de su papel como entidad generadora de conocimiento y nuevas aplicaciones?

Particularmente se considera que la universidad se debate entre las formas tradicionales de hacer ciencia, es decir concepciones deterministas, las que adjudican los enfoques educativos y curriculares más tradicionales, como el conductismo y el cognitivismo (positivismo) por un lado. Y por el otro, las formas emergentes del saber aprender-investigar-compartir-tolerar-crear, en definitiva de transferir conocimientos, éstas de carácter indeterminista.

Entendiendo que en la actualidad, las Ciencias de la Comunicación, al igual que el resto de las ciencias sociales, se encuentran en una encrucijada, lo cual obliga, a juicio de la investigadora venezolana Migdalia Pineda (2001), a una profunda revisión de sus estatutos teóricos y metodológicos para abrir el camino hacia otras alternativas de investigación con la finalidad de recoger todas las tendencias y avanzar en la sistematización de la producción intelectual y facilitar los balances sobre sus escenarios futuros en la región. Escenarios que reflejan la inquietud de otros investigadores del área y representados por el estudio de problemas relacionados con la globalización y el uso de las TIC, desde una óptica latinoamericana; los problemas del sujeto de la Comunicación y la producción de significados y mediaciones simbólicas; la indagación sobre el campo educativo de la Comunicación, así como las obligadas revisiones de los enfoques teóricos y metodológicos, y las actividades de investigación y gestión de conocimiento en el área de la Comunicación y la Información.

A este respecto, el investigador del ININCO, Daniel Hernández (2002) señala que la complejidad creciente de la Comunicación no está acompañada de nuevos abordajes teóricos críticos y procedimientos metodológicos. Por el contrario, su enseñanza e investigación han sucumbido ante las tendencias reduccionistas y tecnocráticas propias de la racionalidad mercantilista, que se han hecho dominantes y deterministas a la hora de atender asuntos relacionados con la publicidad, la gerencia de los medios, fundamentalmente desde la óptica técnica.

Entonces allí está otra de las tareas por cumplir: reflexionar sobre qué tipo de universidad necesitamos y queremos: una neoliberal, altamente especializada y fraccionada; o una global, integral, humanista y generalista.

También se necesita reflexionar en torno a la cobertura, pertinencia y calidad de los estudios de Comunicación Social, reconocer sus potencialidades para introducir cambios en la sociedad, pero, también reconocer que no es solamente un espacio para desarrollar las prácticas profesionales y para obtener un título académico y que atiende, casi unilateralmente, las demandas tradicionales del mercado ocupacional de la comunicación, dejando de lado muchas oportunidades de incidir en estos cambios sociales a través de propuestas novedosas y oferta de salidas académicas, como por ejemplo especializaciones, como continuación y prosecución del pregrado, luego IV nivel, y por qué no, programas de doctorado en Ciencias de la Comunicación y la Información que atiendan los sectores emergentes del quehacer comunicativo: mercadeo, comunicación organizacional, periodismo especializado, diseño periodístico, etc. , así como las demandas de conocimiento y acreditaciones a futuro de una basta cantidad de estudiantes, unos 15.000 alumnos que actualmente estudian Comunicación social y que seguramente, muchos de ellos estarán interesados en seguir estudios de postgrado.

Además de ofrecer la cristalización de un lugar en el mercado laboral, de la comunicación, la práctica docente, el modo, las técnicas y estrategias que los profesores usan para llevar adelante el proceso instruccional, que junto la práctica profesional conforman el campo educativo de la Comunicación.

Este campo educativo se encuentra alejado de las actividades de investigación y desarrollo con pertinencia social, mucho más cuando vemos que no está cubriendo, adecuadamente, las demandas y expectativas de los estudiante y egresados, las del mercado laboral, las de la academia, ni siquiera las de su entorno social inmediato. Esto, no se puede aplicar a todas las escuelas de comunicación social venezolanas, pero es una de las características de las que ofrecen la carrera en la región zuliana, cuya caracterización se aborda a través de diversos trabajos de investigación y los resultados apuntan hacia esa realidad.

Otro aspecto relacionado con lo anterior es la ausencia de políticas institucionales de evaluación y monitoreo de los procesos instruccionales, investigativos. Se dan clases, se investiga pero con muy poca rendición de cuentas, y sobre todo con muy poco apoyo a las iniciativas en este sentido: el de la evaluación institucional.

2.- Antecedentes de la investigación de la Comunicación en Venezuela

Los inicios de la actividad investigativa en el área de la Comunicación y la información están marcados por la creación de la Escuela de Periodismo de la Universidad Central de Venezuela (UCV), en 1946, y del Instituto de Investigaciones de Prensa, en 1958. Ya para 1974, en la UCV se funda el Instituto Nacional de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) con el objeto de lograr la vinculación entre la investigación comunicacional y los entes gubernamentales nacionales, y apoyar los estudios de diagnóstico, planificación y toma de decisiones políticas. También en la promoción y creación de grupos de investigadores regionales integrados a las propuestas de un nuevo orden social y democrático en América Latina. Hoy día este instituto es

una clara referencia nacional, puesto que a lo largo de su trayectoria y mediante sus líneas de investigación: Medios, comunicación y educación; Historia de las comunicaciones en Venezuela; Sociedad de la Información, política y economía de la cultura; Comunicación política y políticas de la comunicación; economía, política de la información, la comunicación y la cultura; Teoría y epistemología de la comunicación; alternativas comunicacionales: investigación y praxis social; Tecnologías de la información y la comunicación, sociedad y cultura, y Comunicación, cultura y políticas públicas, ha logrado recoger los resultados de investigaciones y estudios que dan cuenta de la realidad nacional y regional en sus diferentes etapas y procesos, contribuyendo a la difusión y reconocimiento del capital científico en el área, publicados en el Anuario ININCO.

Otro aporte a la producción intelectual de la Comunicación lo representa el Centro Jesús María Pellín, fundado en 1975 y apoyado en el departamento de Investigación de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación y su revista Comunicación, ampliamente reconocida en el ámbito comunicacional latinoamericano (Chacín y Neüman , 2004).

Desde 1974, el Centro Audiovisual de la Facultad de Humanidades y Educación ha servido de vaso comunicante entre los investigadores del área de la Educación y la Comunicación Social, mediante la Biblioteca Dr. Sergio Facchi, el financiamiento y ejecución de proyectos de investigación relacionados con el quehacer pedagógico y comunicativo. De más reciente data y vinculado al programa de maestría en Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Zulia (LUZ) se creó el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI), en 1996. Así también, en la Universidad Católica Andrés Bello, la producción intelectual de los investigadores de la comunicación es planificada y divulgada a través del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC).

A propósito de la investigación de la comunicación en la Universidad del Zulia es inevitable reconocer la actividad científica desarrollada en el Departamento de de Investigación de la Escuela de Comunicación Social, desde 1970; y en el Departamento de Ciencias Humanas de la Facultad Experimental de Ciencias, a través de su revista OPCIÓN.

Aparte, también se cuenta con la producción intelectual de los diversos programas de estudios de IV nivel: 2 maestrías y 1 especialización de la UCAB, Maestría en Ciencias de la Comunicación de LUZ, la de la URBE, el programa de la UCV, y con el esfuerzo investigativo de dedicados teóricos de la comunicación en nuestro país, a raíz de la creación de las diferentes escuelas de comunicación social: Jesús M. Aguirre, Antonio Pascuali, Tulio Hernández, Alejandro Alfonso, Carolina de Oteiza Marcelino Bisbal, Migdalia Pineda, Emperatriz Arreaza, Luis Rodolfo Rojas, Gloria Cuenca, Elizabeth Safar, Carlos Eduardo Colina, Daniel Hernández y otros.

Luego de hacer un muy apretado balance de las principales y más importantes acciones llevadas a cabo por las universidades y teóricos no puede dejarse de mencionar cuáles son, los principales aspectos que marcan el quehacer investigativo de esta disciplina en nuestro país, haciendo hincapié en la región zuliana, específicamente en la ECS-LUZ.

3.- La investigación de la Comunicación en la Universidad del Zulia

A pesar de las dificultades, se realizan esfuerzos y se obtienen ciertos logros. Por ejemplo en la Universidad del Zulia, específicamente en la ECS se cuenta con una producción intelectual propia de aproximadamente 2.250 títulos en la Biblioteca del Centro Audiovisual “Dr. Sergio Facchi” (trabajos de grado de pregrado y maestría, trabajos de ascenso de los profesores), que apoyan las actividades de investigación de aproximadamente unos 2200 estudiantes de pregrado; 95 del programa de maestría en Ciencias de la Comunicación, fundada en 1994, y unos 90 profesores de la ECS-LUZ (Villasmil, 2004).

La maestría en Ciencias de la Comunicación está acreditada ante el CNU (2000) y ahora está adelantando el proceso para lograr la reacreditación, asociada el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información(CICI), que desde 1996 adelanta líneas de investigación referidas a las Tecnologías de la Información y la comunicación; sociosemiótica de la Cultura y la Comunicación; Gerencia de Comunicación y Epistemología y enseñanza de la Comunicación. También con el Centro Audiovisual, fundado en 1974, cuyas líneas de investigación son: Comunicación, educación, Información y Nuevas tecnologías; Epistemología y metodología de la investigación y la enseñanza de la comunicación y, Comunicación y mercadeo político), donde los investigadores de la ECS-LUZ inscriben sus proyectos de investigación para obtener el aval académico requerido para adquirir el financiamiento institucional.

En el año 2000 circuló la revista arbitrada C+I del CICI, sólo se editó un número y por cambios en la orientación política del centro se eliminó y se intenta en estos momento llevar a cabo el proyecto de la revista Quórum Académico.

Es de destacar que desde el 2003 se creó la línea de investigación Comunicación, Educación, Información y Nuevas tecnologías, adscrita al programa de doctorado en Ciencias Humanas de LUZ, bajo la coordinación de la Dra. Migdalia Pineda de Alcázar.

3.1.- La maestría en Ciencias de la Comunicación y su producción intelectual

El programa de maestría mantiene una estrecha relación a través de 3 líneas de investigación de este Centro: Comunicación, Educación, Información y Nuevas Tecnologías; Gerencia, Comunicación e Información y Sociosemiótica y Estudio del discurso, que están directamente relacionadas con las menciones ofrecidas por la maestría Nuevas tecnologías de la información, gerencia de la Comunicación y Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura.

Asimismo, la maestría tiene relación con el CICI mediante la incorporación de tesis y egresados como co-investigadores en los proyectos de investigación coordinados por los profesores más antiguos, también con el Instituto de Investigación de la Comunicación (ININCO), mediante el intercambio de docentes e investigadores quienes han dictado seminarios en el programa. con el CIC de la UCAB, mediante asesorías con el proyecto RECOM.

3.2.- La producción intelectual de la maestría en Ciencias de la Comunicación

De un total de 18 proyectos inscritos en el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información, 16 han recibido financiamiento por parte del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES).

Los profesores y maestrantes tienen la opción de solicitar financiamiento para sus proyectos y tesis a través del CICI, actualmente el CONDES ha financiado 16 proyectos, de los cuales 8 han sido concluidos exitosamente y 8 se encuentran en proceso de culminación, mientras que Fonacit ha financiado 2 proyectos. También la Oficina Panamericana de la Salud (OPS), financió un proyecto. La participación de profesores, maestrantes y egresados como ponentes en eventos académicos, así como la publicación de artículos en revistas arbitradas regionales, nacionales e internacionales y la edición de libros de texto representan un activo tangible de la producción intelectual del programa.

3.3.- Ponencias presentadas

De 77 ponencias registradas por el CICI, los profesores del postgrado han contribuido con 43 (56%) participaciones: 5 en eventos regionales, 18 en reuniones nacionales y 20 en encuentros académicos internacionales. Mientras que los egresados lo han hecho en eventos nacionales con 4 ponencias, internacionales con 9, para completar 13 (17%) ponencias. También los maestrantes han asistido como ponentes con 14 trabajos en encuentros regionales, 3 nacionales y 4 internacionales, con un total de 21 (27%) ponencias, hasta diciembre de 2002.

La cantidad de ponencias realizadas en el seno del programa por ámbitos geográficos se discrimina de la siguiente manera: 19 (25%) participaciones regionales, 25 (32%) nacionales y 33 (43%) internacionales.

Los resultados evidencian el interés de los involucrados en el proceso y el apoyo institucional de la coordinación del programa para el cumplimiento de objetivos relacionados la divulgación y difusión de los hallazgos y avances investigativos y generación de conocimientos.

En cuanto a la orientación temática de las ponencias presentadas en los diversos eventos científicos, la línea de investigación con mayor participación es la relacionada con las Tecnologías de Información y la Comunicación, con 42 (55%) trabajos, abordando temas como la enseñanza de la comunicación, la gestión de información, teoría de la comunicación, sociedad de la Información, periodismo impreso y radiofónico.

La línea de investigación de Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura obtuvo el segundo lugar al participar con 17 (23%) ponencias, cuyos principales temas fueron el análisis del discurso audiovisual, cinematográfico, periodístico, de las telenovelas y la producción de textos.

En tercer lugar se ubica la línea de Gerencia de la Comunicación, que presentó 7 (10%) ponencias con temas asociados a la comunicación corporativa, sector productivo, políticas de comunicación y gerencia y sistemas de información. Al mismo tiempo se presentaron 9 (12%) ponencias no vinculadas directamente a las líneas de investigación del CICI.

3.4.- Artículos publicados en revistas científicas y especializadas

De los 98 artículos publicados, 68 (69%) pertenecen a los profesores, y 30 (31%) a los egresados y maestrantes. Del total general, 33 (34%) fueron aceptados por revistas regionales y 51 (52%) nacionales. Mientras que en publicaciones internacionales fueron publicados 14 (14%).

Es de señalar que los docentes del programa publicaron 21 (31%) artículos en revistas regionales, 34 (50%) en nacionales y 13 (19%) en internacionales. Los egresados y maestrantes reportaron 12 (40%) artículos en publicaciones regionales, 17 (57%) en nacionales y 1 (3%) internacional.

3.5.-Tendencias y temas de los artículos por líneas de investigación del CICI

La publicación de artículos por los investigadores afiliados a las diferentes líneas de investigación marca una alta tendencia de trabajos relacionados con las TIC, cuya línea de investigación recoge 38 (39%) artículos con temas vinculados a la enseñanza, la gestión de información, Teoría de la Comunicación, Sociedad de la Información, periodismo radiofónico y periodismo impreso. Asimismo, la línea de Gerencia de la Comunicación apunta 24 (24.5%) artículos publicados y relacionados con la Comunicación empresarial, la gestión de información, vinculación comunicación-sector productivo, sistemas de información y política comunicacional.

El tercer lugar lo ocupó la línea de Sociosemiótica con 21 (21.5%) trabajos publicados, referidos al análisis del discurso periodístico, audiovisual, cinematográfico, de telenovelas y producción de textos. Mientras que en la categoría Otros se ubican 15 (15%) artículos por no estar relacionados directamente con las líneas de investigación del Centro de Investigación de la Comunicación y la Información.

3.6.- Producción de libros y textos educativos

Fueron publicados 9 textos de estudio por parte de los profesores vinculados a la maestría en Ciencias de la Comunicación de LUZ, de cuales 4 se ubican en la línea de investigación de Tecnologías de la Información y la Comunicación; 3 se refieren a la Sociosemiótica, 2 en Gerencia de la Comunicación.

3.7.-Distinciones y reconocimientos

Contar con recursos humanos de reconocida trayectoria representa un aval académico de importancia medular, que se hace tangible con la obtención de reconocimientos, premios y estímulos en el ámbito de la docencia y la investigación por parte de los investigadores y docentes, los cuales dan cuenta de la calidad y pertinencia del capital intelectual de la ECS-LUZ.

De los 90 profesores de la ECS-LUZ, 22 forman parte del programa de promoción al investigador, es decir un 3.3% de los 658 docentes PPI de LUZ y un 24% del total de profesores

de la ECS-LUZ , así como la participación en el programa CONABA de 20 profesores que se han mantenido en este programa

Conclusiones preliminares

En el escenario de la enseñanza y la investigación de la Comunicación Social en la región zuliana se evidencia una fuerte demanda de la carrera, marcada por una irresistible atracción por los medios donde prevalece la preferencia por los medios audiovisuales y la publicidad; un mercado ocupacional altamente demandado y diversificado con elevados niveles de desempleo, así como con pocas oportunidades para realizar estudios de especialización y postgrado. Todo esto acompañando por la presencia de planes de estudio desfasados y anclados en la burocracia académica y modelos pedagógicos tradicionales.

Frente a esta realidad es necesario reflexionar y anteponer acciones para diversificar la oferta educativa y de investigación en Comunicación Social en todos sus niveles, como respuesta a los nuevos campos ocupacionales; a la actualización y adecuación de los planes de estudio, apuntando hacia un currículo generalista e integral en el pregrado, y más especializante y específicos en los cursos de IV nivel con la idea de impulsar las actividades de investigaciones puntuales que beneficien tanto al entorno social, como a la industria de la comunicación, pasando por satisfacer las demandas de conocimiento y nuevas aplicaciones de los propios participantes en dichos programas. .

Los docentes e investigadores de la Comunicación Social deberán asumir el reto de la carrera académica en Comunicación para satisfacer la gran demanda que se ha generado en el país, con propuestas innovadoras, puesto que el campo educativo se encuentra en formación y constante evolución, cuyos parámetros, objetivos y resultados deberán ser evaluados periódicamente para responder a los retos y desafíos que la dinámica académica impone.

En cuanto a la maestría en Ciencias de la Comunicación queda demostrada la calidad del programa, en primer lugar, al haber recibido el reconocimiento público de ser la única maestría en el área de la comunicación en Venezuela acreditada por el CNU (2000). Además, otros indicadores como una mayor presencia de egresados del programa en la obtención de premios de periodismo, en docencia e investigación; reconocimientos académicos como el PPI, becas otorgadas por FONACIT a maestrantes, premios CONABA y PREA, así como el ingreso al personal ordinario de LUZ de la mayoría de los egresados de las primeras cohortes que no eran profesores universitarios, también otros han logrado ingresar como docentes en otras universidades de la región, como la Universidad Dr. Rafael Bellosillo Chacín (URBE), la Universidad Católica Andrés Bello (UNICA) y la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV).

En cuanto a su cobertura, abarca un área de interés, tanto nacional como regional, como la comunicación y sus múltiples relaciones con el uso de las TIC, el análisis de los contenidos comunicacionales e informativos y la gestión de empresas de comunicación. Asimismo, la región

zuliana cuenta con tres escuelas de Comunicación Social, lo que hace suponer una fuerte y creciente demanda por estudios de IV nivel en el ámbito comunicacional.

También se deberá atender, a futuro, la necesidad de crear un programa de V nivel en ciencias de la Comunicación y la Información, a fin de satisfacer las exigencias y demandas de generación de conocimiento en el área de competencia de una ingente cantidad de egresados de las dos maestrías en ciencias de la comunicación existentes en la región.

Finalmente, se propone evaluar, sistemáticamente, los resultados de la actividad investigativa, atendiendo a criterios de productividad, pertinencia, calidad y cobertura de los proyectos y programas; líneas de investigación; centro e institutos; publicaciones científicas de área, así como afianzar las competencias requeridas para llevar a cabo la labor de investigador.

Referencias Bibliográficas

Aguirre, J. y col. 1991. "Investigación Comunicacional en Venezuela. Diagnóstico y prioridades". Revista Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación. Nº 76. Cuarto trimestre. Centro Gumilla. Caracas, Venezuela.

Chacín, Y. y Neüman, M. 2004. "Algunas consideraciones sobre la investigación de comunicación en Venezuela en el siglo XX: del modelo lassweliano a las nuevas tecnologías". **Revista Quórum académico. Año 1. # 1. Enero-junio 2004.** EDILUZ. Maracaibo, Venezuela.

Hernández, D. 2002. "De la comunicación massmediática comercial a la comunicación como esencia humana (antecedentes y perspectivas de la investigación en Latinoamérica)". **Anuario ININCO. Nº 14. Vol. 1. Junio 2002.** Facultad de Humanidades y Educación. UCV. Caracas, Venezuela.

Pineda, M. 2001. "Qué investigar sobre Comunicación en América Latina". **Revista Diálogos de la Comunicación. Nº 62. Julio 2001.** FELAFACS. Lima, Perú.

Villasmil, M. 2004. **Oferta y demanda de la producción intelectual de la escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia.** Trabajo especial de grado para optar al título de Magíster en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación, LUZ. Mimeografiado. Maracaibo, Venezuela.