

Entornos virtuales de formación y publicación en el nuevo periodismo.

Rubén Canella;

Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Lomas de Zamora;
rubencanella@ciudad.com.ar . Argentina –5411-42940898

Teresa Tsuji ;

Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Lomas de Zamora; teretsuji@ciudad.com.ar
; Argentina –5411-42940898

Francisco Javier Albarello:

Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Lomas de Zamora;
francisco.albarello@speedy.com.ar -5411- 4 957-1591

Resumen:

Desde la investigación de la Cátedra Periodismo Digital, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, logramos desarrollar diversas herramientas didácticas y pedagógicas orientadas a la realización de publicaciones periódicas en Internet. El seminario se desarrolla desde el año 2000 con la aplicación de una modalidad de consulta y práctica online, para lo cual se implementó un sistema de educación y un sistema de publicación. En anteriores ponencias presentadas en congresos y en artículos académicos hemos expuesto su origen, y estado del desarrollo¹. En esta ponencia describiremos los avances principales del período 2004-2005 que nos permiten contar como publicaciones “nacidas” en distinto grado de evolución cerca de ciento cincuenta.

Mantenemos el desarrollo de proyectos de alumnos y capacitación a docentes de la Facultad de Ciencias Sociales en el campo de la Comunicación digital, para que usen y apropien diversas herramientas de publicación. La experiencia de la cátedra trascendió al plano profesional periodístico, dentro y fuera del ámbito de la Universidad. Realizamos tareas de capacitación, asesoramiento en la formación de Recursos humanos, diseño y estructura de revistas, diarios, y agencia de noticias. En el campo de las revistas científicas, sostenemos y animamos la producción de varias revistas acorde con la normativa internacional de Latindex. Desde el seminario, como Extensión se desarrolló e implementó con aporte de la Fundación Telefónica cursos de capacitación a docentes de Escuela Media denominado **Periodismo escolar en Internet**, dictado a distancia online. En el año 2004 se extendió a 35 escuelas de 17 provincias y en el 2005 se esta desarrollando con 90 escuelas de 19 provincias.

Palabras Clave: Periodismo digital, formación, publicación. investigación

INTRODUCCIÓN

Los primeros medios de comunicación en formalizar su presencia digital y estar disponibles en Internet, han sido los diarios y periódicos digitales, produciendo una transmigración del papel a la red, de manera sistemática y masiva.

El acceso a esta tecnología de publicación, y la nueva concepción de este paradigma ha dejado fuera a la mayoría de las Escuelas de Periodismo y Comunicación, en la región, que sólo se aproximan desde algún seminario analítico al tema. Desde el Seminario de Periodismo Digital que impulsa una línea de investigación en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, hemos trabajado desde el año 2001 sobre el fenómeno que viene produciéndose en el campo del periodismo online en Argentina, y específicamente en este proyecto, orientado a la producción de herramientas digitales. Desde el año 2003 investigamos para resolver, en parte, esta brecha digital puntual: el acceso de los periodistas “tradicionales” a las publicaciones en Internet, con sistemas específicos de publicación periodística, que permita actualizaciones instantáneas, desde los saberes del estudiante y/o periodista de medios gráficos.

Transferencias de la investigación al campo profesional

El interés en esta experiencia radica principalmente en la implementación por parte de la cátedra de una modalidad semipresencial, que integra un aula virtual, donde se desarrollan los contenidos y las prácticas del curso. Esta modalidad fue implementada a pesar de ser un seminario de cursada presencial, para generar la práctica de lectura y escritura interactiva e hipertextual, con acceso a otras fuentes desde un espacio online. Aclaramos que hasta el año 2004, en la Facultad de Ciencias Sociales no contamos con un aula conectada a Internet por lo cual, ese acceso era realizado por los alumnos desde sus casas, lugares de trabajo, o desde cibernets, cafés o locutorios. Asimismo el trabajo final consiste en la publicación de un medio periodístico. En los primeros años, los alumnos realizaban una publicación conjunta del curso, llamada Puntosur,² que se constituiría en la primera publicación digital editada por la facultad.

Ya a partir del año 2003, los alumnos publican, además de un número cuatrimestral de PUNTOSUR³ (la publicación conjunta), el número 0 de una publicación propia, por grupo.

Mantenemos el desarrollo de proyectos de alumnos y capacitación a docentes de la Facultad de Ciencias Sociales en el campo de la Comunicación digital, para que usen y apropien diversas herramientas de publicación.

La actividad trascendió al plano profesional periodístico, dentro del ámbito de la misma Universidad y fuera de ella. Realizamos tareas de capacitación, asesoramiento en la formación de Recursos humanos; colaboramos en el diseño y estructura de un diario digital regional **Info Región**⁴ que surge de la universidad con una fuerte impronta local, que se apoya para su instalación en el territorio con un semanario impreso.

Con **AUNO** (Agencia Universitaria de Noticias y Opinión) la Agencia de Noticias de la Facultad desarrollamos una innovación para la implementación de un servicio de noticias local (AUNO SUR)⁵

de contenidos diferenciados del servicio histórico.

Otro eje de incentivo a la aceptación digital es la acción sobre las revistas académicas destinada a los docentes formados, que encuentran un nuevo campo en estas posibilidades. Ante la emergente del paradigma Open Access, y la acción del Caicyt-Conicet de Argentina⁶

En consonancia con Latindex⁷ para integrar una normativa Iberoamericana para las revistas científicas, aparece como posible aproximarse a este campo difícil para las Ciencias Sociales, y casi vedado para las incipientes ciencias de la comunicación. En el campo de las revistas científicas, sostenemos y animamos la producción de tres revistas acorde con la normativa internacional de Latindex: la de la Facultad, **Hologramática**⁸, y dos internacionales, la del **Fisec** (Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación)⁹, y la **del Equipo Federal del Trabajo**¹⁰.

Esto abre la posibilidad de que profesionales, e investigadores tengan acceso a la participación, evaluación y publicación, incentivando la divulgación de sus trabajos.

Fuera del ámbito de la Universidad, desde el seminario se realizó asimismo un curso de capacitación a docentes denominado **Periodismo escolar en Internet**¹¹, a distancia online que en el año 2004 se extendió a 35 escuelas de 10 provincias y en el 2005 se esta desarrollando con 90 escuelas de 18 provincias.

En el plano profesional de la práctica periodística estamos asistiendo a la Fundación del Banco Credicoop con el desarrollo de la publicación **"Pymes al día"**¹², a modo de "empresa incubada", es decir es una experiencia de un contrato de producción de servicio profesional donde se observan los logros y problemas de los "emprendedores digitales" en los diversos campos integralmente.

Los nuevos roles: el equipo docente.

En esta experiencia hemos tenido que cambiar las maneras tradicionales a las que estábamos acostumbrados a trabajar, dado que en principio en nuestro país no hay líneas de publicación que integren ediciones sobre periodismo digital, por lo tanto partimos sin bibliografía local, investigando con el equipo la situación de los diarios digitales en Argentina, y referencias internacionales.

Esto corre el eje de profesor a investigador. Desde allí debemos señalar cual es el origen de la reflexión epistemológica que nos acerca a este campo, que sin duda es el origen y motor de esta experiencia.

Desde investigaciones anteriores relacionadas con el Teletrabajo de los periodistas¹³, arribamos a conclusiones que daban una reducción en el campo laboral de los puestos de trabajo de los periodistas, y una precarización de los puestos que se mantenían. Pensamos en principio que lo sesgado de nuestra muestra, más la crisis regional marcaba una tendencia negativa. En el desarrollo de la misma se conoció un documento¹⁴ de la OIT sobre el trabajo en Europa en los Medios de Comunicación, y la tendencia señalada era similar a la encontrada en nuestra investigación. La conclusión fue que no hay suficientes puestos de trabajo en los medios tradicionales para la cantidad de comunicadores que hoy están capacitados y capacitándose.

A partir de estas circunstancias nos propusimos trabajar sobre el nuevo paradigma de comunicación digital.

Con las herramientas metodológicas tradicionales no pudimos obtener lo que nuestro sentido común nos indicaba como necesario, un sistema informático que permitiera el acceso a las publicaciones digitales que se pueda operar con los conocimientos que un alumno o periodista tradicional tiene, y que dadas las circunstancias económico sociales, fuese gratis o de muy bajo costo comparativo. Encontramos a posteriori una nueva teoría emergente que aplicamos empíricamente, una teoría estratégica de la comunicación siguiendo a Rafael A. Perez¹⁵, (2001)

Para esto después de un tiempo de análisis de la situación, entendimos que la comunicación en Internet tenía otros comportamientos, así vimos que se podía aplicar la epistemología del pensamiento complejo de Morín.¹⁶ Observamos la necesidad de “reconciliar” cosas separadas en la tradición epistemológica de las ciencias sociales, y en particular de las tradiciones de investigación en comunicación de los últimos veinte años. Así incorporamos en nuestra investigación núcleos complejos de análisis, y los trabajamos simultáneamente, en fases diversas con metodologías sociológicas, antropológicas, semióticas y dando un paso más que Gonzalo Abri¹⁷ (en teoría general de la información) incluimos la cibernética, principalmente la línea de software libre.

Esto implicó solapamiento de saberes e inclusión de expertos de otros campos, y apertura y estudio de otros saberes por parte los miembros del equipo.

Los resultados aparecieron según lo esperado, en tiempo y forma.

A la ausencia de textos nacionales incorporamos como referencia a las obras publicadas en España, y redactamos nuestros materiales para los cursos. El tratamiento que le dimos en general a cada módulo, es la integración de tres ejes temáticos de distintos investigadores del equipo, donde se mantienen miradas de reflexión epistemológica, miradas teóricas, y miradas técnicas, para concluir siempre en un desarrollo práctico concreto y publicable.

El material se integra online en un aula virtual y está disponible para el alumno antes del encuentro presencial, con el objeto de que pueda disponer de los contenidos, y referenciarlo con sus saberes para poder preguntar sus dudas, y compartir sus aportes con el grupo y los docentes.

También hay disponible un sistema de tutoría online para consultas, chat y foro.

Cada módulo demanda la presentación de un trabajo práctico, que relaciona los diversos campos teórico técnicos.

Como síntesis podemos decir que el docente no “dicta” su clase tradicional, porque está disponible con anterioridad. Su función en el encuentro presencial es aclarar dudas y orientar trabajos. La tarea principal es la de investigar y anotar las evoluciones. Estos datos sistematizados se publican en diversas instancias como la presente, entre otras.

El estudiante como comunicador digital:

Ante los cambios mencionados el alumno tiene un rol más activo, porque no se limita a escuchar y leer para reproducir información en exámenes parciales y finales, sino que a cada clase debe producir algo propio, integrando herramientas conceptuales y técnicas presentadas en el curso, y sumada a cada clase una complejidad creciente.

En la etapa de integración final debe desarrollar su publicación online, como sucede en el campo laboral, no en una simulación. Queda así disponible el conocimiento y una herramienta para la producción de un medio digital. Aún es bajo el impacto de producciones que mantienen su desarrollo en el tiempo, en los alumnos de grado. Creemos que toda la formación apunta a un periodista “empleado” para grandes medios; aquí creemos necesario incluir otros elementos en seminarios complementarios sobre las nociones de “emprendedor”, como el abc de un proyecto de negocio, y un plan negocio, que pueda estimar costos, plazos, inversión y rentabilidad. Estamos trabajando en la creación de espacios de captación de recursos de capital semilla y de prestamos sin garantía para emprendedores certificados por universidad.

Los alumnos son entonces los “nuevos profesionales de la comunicación digital”, aplicado en diversos campos educativos simultáneamente: alumnos de grado, postgrado, profesores de escuela media, universitarios, editores científicos, y periodistas profesionales.

Estos alumnos ya no reproducen conceptos sino que pueden producir nuevos desarrollos productivos y servicios como pymes generando así potenciales nuevos puestos de trabajo.

Se puede acceder a una lista de las publicaciones producidas desde el portal del curso del Seminario: www.unlzseminario.areacomunicacion.com.ar

Punto Sur es la revista de la cátedra (práctica profesional) del Seminario Periodismo Digital , F.Cs.Ss. UNLZ. Revista conjunta de los alumnos: desde el 2001 edición semestral hasta el 2003 en : <http://www.puntosur.redcom.org>

Desde 2003: <http://www.areacomunicacion.com.ar/puntosur>

Las publicaciones grupales de alumnos en base a proyectos propios según necesidades de comunicación detectadas en el espacio social local, son de diversos temas: cultura y espectáculos, género, fotografía, difusión científica, mascotas, viajes, deportes, etc. Muchas de ellas se han constituido como proyectos firmes de trabajo profesional.

La experiencia de la cátedra de periodismo Digital se ubica en el conurbano bonaerense. Al comienzo de nuestra experiencia en el año 2001, el alumnado estaba constituido por alumnos mayores a la media, algunos en actividad profesional, y solo el 20% tenía acceso a Internet y práctica habitual de uso. En la encuesta del año siguiente, en el primer cuatrimestre subió al 30% y en el segundo al 40%. En el año 2003 llegó al 60%.

En el 2004 al 90% y en la actualidad es excepcional el alumno que declare que no tenga acceso particular, fuera del laboratorio de estudio.

El conocimiento de la alfabetización informática en el alumnado ha crecido exponencialmente. Notamos que este crecimiento no se manifiesta de la misma manera en el cuerpo docente de la facultad.

Ante esta disparidad, presentada en nuestra facultad de Ciencias Sociales, donde la mayoría de las materias pueden prescindir de la tecnología, nos propusimos un objetivo pequeño desde la transferencia de la investigación, el desarrollo de un sistema sencillo de blogs de cátedra que denominamos cateblogs. En un año hemos capacitado y han integrado ese nivel tecnológico más de veinte cátedras, en usos y apropiaciones diversas.

Interacción y Comunicación.

Hemos practicado en la facultad una etapa de interacción presencial y comunicación cara a cara en un principio para pasar luego a una comunicación virtual. Tanto con los alumnos del seminario de periodismo como con los colegas docentes la metodología ha sido armar los materiales disponibles online, en bloques teóricos, con lecturas secundarias y temas relacionados. Cada módulo tiene un trabajo práctico para realizar online. Luego de la ejercitación de aplicar en la práctica algunos de los conceptos principales presentados en la teoría pasamos a la utilización del sistema de publicación, con el objeto de que rápidamente puedan publicar en la web; esta conquista los independiza de la relación cara a cara, y paulatinamente avanzamos con tutorías online para pulir los conceptos estéticos y estilísticos. En esta etapa las reuniones presenciales son para presentar el estado de avance de su publicación entre los participantes, que semana a semana presentan nuevos logros y nuevos aportes, no contemplados en el curso originalmente.

En una primer instancia generamos un trabajo colectivo y colaborativo desde el rol de periodistas que trabajan bajo la dirección de un editor, combinando la actividad de hasta cuatro editores. Allí se produce la publicación de cátedra Puntosur. Cada editor, que cumple la función del tutor durante el curso, es quien recibe los trabajos, corrige y publica en el sitio del curso, ahora señala los errores pide las correcciones, y publica el material.

En una segunda etapa cada grupo de aproximadamente tres alumnos prepara un proyecto de publicación que considere posible comunicacionalmente, generalmente orientado por sus conocimientos laterales, acceso a cierta información o interés particular. Allí cambian de rol y alternativamente son editores y periodistas de su propia publicación. La aprobación del seminario de cuatro meses depende de la producción de la revista o publicación de un número completo. Esto implica calidad, y cantidad, de

notas originales con imagen, audio, y notas relacionadas, en una relación de tiempo breve, tal como estos medios exigen la actualización. Cada miembro del equipo trabaja físicamente solo, pero en colaboración con los otros miembros, situación novedosa para nuestra experiencias anteriores donde los grupos se encontraban físicamente para trabajar. Esta simulación de la hora de cierre y el volumen de material a producir acerca más a las lógicas profesionales periodísticas.

Conclusiones principales:

Estamos ante una nueva manera de presentar la educación, no se entiende ya del mismo modo el rol del profesor como se mantuvo a lo largo de la historia, encontramos en lugares comunes que se señala como “facilitador” de contenidos u “orientados de navegaciones”. En la universidad, agregamos a este concepto el de *investigador*, (concepto que nunca debió separarse del de docente pero que la realidad nos muestra que sucede como entidades separadas) y que en su tarea debe alinear cuatro ejes: el epistemológico, el teórico, el metodológico, y el pragmático. Si nos dejamos seducir por alguno de estos ejes y perdemos de vista a los otros, por ejemplo las tecnologías y no sabemos claramente a donde queremos llegar es posible que naufraguemos, por los cantos de estas “nuevas sirenas tecnológicas”, complicándonos el modo tradicional de dar clases, e incluyendo “aparatos” podemos obtener resultados técnicos solamente. Hoy la necesidad es una renovación que marca un cambio de paradigma, y exige una manera de trabajo de mayor esfuerzo en el comienzo del proceso (mayor esfuerzo, mayor cantidad de equipo humano y tecnológico), pero que muestra a poco de andar las diferencias cualitativas de los resultados.

En situaciones anteriores, cuando se usaban tecnologías para educación se buscaba la lógica de tecnología “transparente, o invisible”, para que el usuario no reparara en ella, y los contenidos “fluyeran” fácilmente.

En este caso presentado de la formación del nuevo periodista además de transferir los conceptos y los sistemas del publicador, también transferimos en el curso de capacitación la idea de entorno, y allí tenemos que señalar la lógica de software libre, o desarrollos en colaboración “disponibles para la humanidad”, y/o los conceptos de sociedad de la información o sociedad del conocimiento que presentan extensos campos que trascienden el concepto, como también puede ser el open access, “acceso abierto” que se perfila como un paradigma en las revistas académicas digitales, que terminan arrastrando reflexiones epistemológicas, teóricas, metodológicas y pragmáticas. Como los usuarios son diversos, el abanico de complejidades va entretejiendo una red sumamente interesante para continuar investigando sobre estos nuevos usos, y apropiaciones.

Estas tecnologías ya no son sólo soportes, y nos ofrecen diversas propuestas de

interacción, de hipertexto, de multimedia...nos exigen diversos conocimientos que se presentan como en capas superpuestas y diversas que debemos obtener para lograr aprehender las ideas y los procesos integrados en un conjunto, como un núcleo complejo, y como un sistema abierto que se articula con otros sistemas.

¹ Canella, Rubén; Tsuji, Teresa; Albarello, Francisco. (2004) *Periodismo e Internet. El uso de las interfaces amigables por el profesional periodista*, Hologramática, Año I N°1 F. Cs. Ss. U.N. Lomas de Zamora, Ar; pp. 112-136, URL de la Revista: www.hologramatica.com.ar o www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica
URL del artículo: www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica/hologramatica1_pp112-136.pdf

Ponencia: Experiencias de transferencias de investigación al campo educativo y productivo del periodismo en Internet. V Congreso Iberoamericano de Periodistas en Internet

² Puntosur edición 1 al 6 del 2001 al 2003 <http://www.puntosur.redcom.org/>

³ Puntosur ediciones del 2004 y 2005 <http://www.areacomunicacion.com.ar/puntosur/> se entra en la última edición y se pueden consultar números anteriores

⁴ Info región www.inforegion.com.ar

⁵ Auno sur www.aunosur.com.ar

⁶ Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica, Caicyt www.caicyt.gov.ar

⁷ Latindex Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. <http://www.latindex.unam.mx/>

⁸ Hologramática, revista académica de la facultad de Cs. Ss. De la UNLZ www.hologramatica.com.ar

⁹ Revista académica del Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación www.fisec-estrategias.com.ar

¹⁰ Equipo Federal del Trabajo. Es un equipo internacional que está compuesto por Jueces laborales, y diversos actores del campo del trabajo, que fijan su posición doctrinaria desde la Jurisprudencia como foro ante el avance de las flexibilizaciones laborales del neoliberalismo. Su revista académica en construcción próxima a solicitar su ISSN se puede visitar www.areacomunicacion.com.ar/eft www.eft.org.ar (en trámite actualmente);

¹¹ Periodismo Escolar en Internet. www.educared.org.ar/periodismo

¹² Pymes al día revista de la Fundación del Banco Credicoop. www.pymesaldigital.com.ar

¹³ Canella, R; Borea, F y otros, Investigación inédita Teleformación y Teletrabajo, 2000-2002. Facultad de Cs. Ss

¹⁴ Investigación OIT: De OIT, Las tecnologías de la información en las industrias de los medios de comunicación y del espectáculo, las condiciones de trabajo y las relaciones laborales. marzo 2002

¹⁵ Rafael Alberto Pérez catedrático de UCM, es Presidente del Fisec Internacional y autor del libro Estrategias de comunicación, premiado en el 2005 por la V cumbre de Comunicadores Iberoamericanos, reunida en Sto. Domingo.

¹⁶ Edgar Morín autor de "Introducción al Pensamiento Complejo" propone la aproximación a núcleos complejos desde perspectivas transdisciplinarias.

¹⁷ Gonzalo Abril, en su obra Teoría general de la información, propone una integración metodológica de las tradiciones en investigación sociocultural y semiótica, bajo una misma metodología integrada.

Bibliografía:

Abril, Gonzalo. 1997. *Teoría general de la Información*. Ed. Cátedra. Madrid

Canella, Rubén; Tsuji, Teresa; Albarello, Francisco. (2004) *Periodismo e Internet. El uso de las interfaces amigables por el profesional periodista*, Hologramática, Año I N°1 F. Cs. Ss. U.N. Lomas de Zamora, Ar; pp. 112-136, URL de la Revista: www.hologramatica.com.ar o www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica

URL del artículo: www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica/hologramatica1_pp112-136.pdf

Morín, Edgar. 1994, 2000. *Introducción al Pensamiento Complejo*. Gedisa . Barcelona.

Pérez, Rafael Alberto. 2001-2005. *Estrategias de Comunicación*. Ariel. Madrid