

“RADIO UNIVERSITARIA: HISTORIA DE UNA RADIO DIFERENTE”

DIEGO FIDALGO DIEZ

Universidad de León (España)

E-mail: dirradio@unileon.es
diegofidalgo@leon.es

RESUMEN:

La Radio Universitaria, es una radio diferente a cualquier otra. Surgió de la inquietud de los estudiantes de la Universidad de León por tener un medio de expresión abierto a la sociedad.

La organización, la gestión y el propio desarrollo de la propia Radio Universitaria se han adecuados a las necesidades que demandaba la comunidad universitaria leonesa.

El proyecto radiofónico con cinco años de experiencia se ha convertido en un éxito rotundo y en el referente radiofónico de las universidades españolas.

PALABRAS CLAVE:Radio Universitaria – socialización – evolución – comunicación.

RADIO UNIVERSITARIA: HISTORIA DE UNA RADIO DIFERENTE

La Radio Universitaria de la Universidad de León surgió de la aventura que comenzaron un grupo de jóvenes estudiantes con inquietudes radiofónicas al formar en el año 1995 una asociación universitaria dedicada a la radio. Estos alumnos procedían, en su mayoría, de otras asociaciones universitarias existentes en la universidad leonesa como la Asociación “Campus” dedicada a la cultura e información en general o de la asociación “Iris” que se dedicaba al mundo de la fotografía.

De este modo emergió la Asociación Radiofónica ONDAS de la Universidad de León, el germen de la actual Radio Universitaria. Para constituirse oficialmente como asociación

Comunicación V Bienal Iberoamericana de la Comunicación
Radio Universitaria: Historia de una radio diferente

universitaria, estos jóvenes tuvieron que conseguir más de 1.500 firmas de universitarios que apoyaron esta iniciativa.

El objetivo de esta asociación no fue otro que el de conseguir que los estudiantes de la Universidad de León dispusieran de un medio de comunicación donde poder expresar las necesidades inquietudes y objetivos de los universitarios leoneses.

Para lograr su objetivo, la asociación radiofónica ONDAS durante sus primeros cinco años de singladura realizó todo tipo de actividades vinculadas con la radio como talleres, mesas redondas, visitas a emisoras de Radio, organización y emisión de programas nacionales radiofónicos en la Universidad de León. (Gomaespuma, La Ventana, Mariscal Romero Show)

En el año 2000 se logró el objetivo de creación de la Radio Universitaria, se consiguió el apoyo económico y la vinculación de los órganos rectores de la Universidad de León en el proyecto, dejando en manos de los alumnos la organización de la emisora y la gestión de los escasos medios técnicos.

Desde ese año 2000 han transcurrido cinco años, y en este momento nos encontramos, de cumpleaños, celebrando nuestra quinta temporada en las ondas leonesas.

Los inicios de cualquier actividad siempre son muy duros, pero el interés, el tesón y la aportación de cerca de quince personas, que desde el primer momento de salir al aire nuestra emisión cada día realizaban un esfuerzo por mejorar la situación en la que se encontraba la Radio Universitaria. Todos hicieron posible que los comienzos de esta emisora fueran menos complicados de lo que en un principio se podía prever.

Los orígenes de la emisión de nuestra emisora al aire se remontan al año 1998, donde comienza la emisión de la programación por Internet en pruebas, exactamente fue el 24 de mayo de 1998, durante los primeros años mantener la programación fue complejo por las características específicas que tiene la radio por Internet. Posteriormente en el mes junio del 2000, ya por fin se comienzan a realizar las primeras emisiones en pruebas a través del 106.6 FM de León.

En noviembre del 2000 se inauguran las instalaciones de la Radio Universitaria con la presencia del Programa "Buenos Días" de Radio Nacional de España que por aquel entonces dirigía Julio Cesar Iglesias. La emisión del programa y la inauguración de la emisora sirvió para firmar un convenio entre la Universidad de León y Radio Nacional de España con el fin de que la emisora publica fuera la madrina de nuestra Radio Universitaria. El madrinazgo se realizó a través del préstamo de material y el asesoramiento técnico.

Comunicación V Bienal Iberoamericana de la Comunicación
Radio Universitaria: Historia de una radio diferente

La filosofía con la que se crea la Radio Universitaria es la de que todos los alumnos y miembros de la comunidad universitaria tengan la oportunidad de aprender a hacer radio y puedan expresar a través de un medio como este las inquietudes que tienen a la sociedad en la que viven. La radio universitaria tiene como objetivo "socializar la radio".

A comienzos de diciembre del 2000 inician su andadura por las ondas cerca de 25 programas semanales y desde ese momento hasta llegar a la actualidad donde cerca de setenta programas forman la parrilla han pasado muchos acontecimientos y vicisitudes que se hacen difíciles resumir en unas líneas.

Los números de nuestra emisora en estas cinco temporadas son muy elevados más de 5.000 programas de producción propia, cerca de 1.500 universitarios han pasado por la Radio Universitaria y todo sin tener personal remunerado, solo con la voluntad de las personas que componemos la Radio Universitaria. Esta temporada, cerca de 240 personas realizan cada semana su programa de radio y 65 horas de programación semanal propia marcan nuestro sino.

A lo largo de las cinco temporadas ha evolucionado mucho la situación desde comenzar con unos coquetos estudios con un material básico hasta llegar a unos estudios nuevos (esta temporada), que pese a tener ciertas deficiencias constructivas, permiten desarrollar una actividad radiofónica de calidad, sin olvidar los medios técnicos con los que en este momento contamos. Sin ningún tipo de dudas, la Radio Universitaria tiene los mejores medios tecnológicos para desarrollar la actividad radiofónica, no nos diferenciamos en nada de una radio profesional e incluso superamos la calidad de los materiales y de las instalaciones.

Llegar a la situación actual evidentemente no ha sido fácil, hemos tenido que pelear mucho en los despachos de los órganos rectores de la Universidad de León, para conseguir las mejoras conseguidas, pero además hemos contado con el aval del trabajo bien hecho por los miembros de la Radio Universitaria.

La evolución de la que hablamos es la siguiente: El primer curso en el que la radio universitaria comenzó su andadura, son 25 programas los que componen la parrilla radiofónica semanal de nuestra emisora emitiendo sólo desde el campus de Vegazana, en las afueras de la capital leonesa. Dos becarios se encargaban de que toda la programación saliera al aire. Las emisiones comenzaron en diciembre como consecuencia de los ajustes pertinentes que se debían realizar en una nueva emisora.

Comunicación V Bienal Iberoamericana de la Comunicación
Radio Universitaria: Historia de una radio diferente

La segunda temporada, sirvió para asentarse, se realizaron mejoras técnicas en los equipos de radio y emisión, aumentaron los colaboradores de la radio universitaria y se daba a conocer una emisora incipiente como la nuestra.

La tercera campaña, los programas eran cerca de 35 semanales, comenzaron a realizarse especiales fuera de nuestros estudios como forma de darse a conocer a la sociedad leonesa y universitaria. Al final de la temporada se produjo la inauguración oficial de la emisora de radio de Ponferrada, convirtiéndonos de esta forma en la primera universidad española con dos emisoras de radio.

La cuarta temporada, sirvió para dar el gran salto, pasamos a emitir la misma programación en León y en Ponferrada, la incorporación de la emisora berciana sirvió para que aumentase el número de colaboradores llegando a los 160, al igual que el número de programa que alcanzó los 50 programas semanales.

La quinta temporada, que hemos concluido ha servido para mejorar las instalaciones, ya que hemos ampliado las dependencias, contando con una espaciosa redacción un estudio de emisión y cabina de grabación además de un pequeño salón de actos para realizar todo tipo de actividades culturales. También se han mejorado las instalaciones de Ponferrada. Alcanzamos los 60 programas, cerca de 240 colaboradores,... Hemos creado un periódico digital www.masinfo.org, hemos retransmitido deporte femenino,...

Estos cinco años han servido, en primer lugar, para que los estudiantes y miembros de la comunidad universitaria cuenten con un lugar donde expresar sus inquietudes y opiniones, sin tapujos ni censuras, pero a la vez, para que poco a poco se vaya conociendo en el ámbito universitario y de la provincia de León, la existencia de un medio deferente como es nuestra emisora.

El descubrimiento por parte de la sociedad leonesa, ha implicado pasar de ser unos desconocidos a que las diversas instituciones y organismos de nuestro entorno cuenten con nosotros para diversos fines, desde difundir sus noticias, hasta formar parte de los jurados de diversos premios.

Este lustro, también ha servido para que junto con la asociación radiofónica ONDAS hayamos organizado conciertos, realizado cd's musicales solidarios, concursos literarios y otras múltiples actividades.

Nuestra emisora es totalmente diferente a cualquier otra, no tenemos una programación estable cada día, si no que cada día de la semana a una hora diferente se hace

Comunicación V Bienal Iberoamericana de la Comunicación
Radio Universitaria: Historia de una radio diferente

un programa totalmente distinto al otro. En España, los programas radiofónicos comienzan a las horas en punto, en nuestra emisora comienzan a “y media” y además hacemos desconexiones con Radio Nacional de España para conocer las noticias locales.

La temática de nuestra programación va desde programas de ciencia, cocina, misterio, literatura, filosofía, deportes,... hasta abarcar todo tipo de temáticas musicales desde el core hasta la música electrónica, pasando por ritmos étnicos y otros muchos.

Quiero remarcar la importancia de la emisora de Ponferrada. La Universidad de León cuenta con dos campus universitarios, el de León y el de Ponferrada, este hecho sirvió para que nuestra radio se expandiera. En el mes de mayo del año 2003 el equipo de la Radio Universitaria puso a andar las instalaciones de nuestra radio hermana la Radio Universitaria de Ponferrada que emite desde el 105.0 de la Frecuencia Modulada. La inauguración contó con la presencia del conocido locutor Luis del Olmo y otros insignes periodistas en la radio del campus berciano.

De este modo, desde la temporada 2003-2004 la Radio Universitaria emite a través de sus dos frecuencias la misma programación y así se convierte en la primera radio universitaria de España y probablemente de Europa en tener dos emisoras de radio.

La evolución ha seguido continuando y además de mantener la programación de la Radio Universitaria, se ha mejorado la Web www.radiouniversitaria.com y se ha creado una Web específica de noticias universitarias que se actualiza todos los días de la semana www.masinfo.org. Esta temporada 2004-05 hemos apostado por la noticias y desarrollamos dos boletines informativos de producción propia y dos boletines de actividades culturales. Además hemos retransmitido todos los encuentros del club baloncesto Acis Sufi León que milita en la división de honor del baloncesto femenino español siguiendo los encuentros en casa y fuera de ella.

La Radio Universitaria, siempre que las circunstancias lo permiten, sale de los estudios de la emisora para volcarse a la calle y realizar desde el centro de la noticia diferentes programas de radio. Así la Radio Universitaria ha asistido a las ferias ExpoXoven y Expouniversidad, así como a las fiestas de San Juan y San Pedro u otros actos desde donde se ha emitido una programación especial a través de nuestras ondas.

Sin olvidar las diferentes colaboraciones con otras emisoras de radio de la ciudad de León, los talleres de radio que se siguen organizando, los conciertos, actuaciones, congresos y otras muchas actividades que cada semana realizamos en nuestra radio.

Comunicación V Bienal Iberoamericana de la Comunicación
Radio Universitaria: Historia de una radio diferente

En estos cinco años, tuvimos la iniciativa de organizar el I Encuentro Estatal de Radios Universitarias de España y hemos co-organizado el I Encuentro Iberoamericano de radios Universitarias con la Universidad de Granada.

En este I Encuentro Iberoamericano de Radios Universitarias las cerca de treinta emisoras de siete países diferentes, allí representadas, nos encargaron la difícil labor de poner en marcha la Red Iberoamericana de Radios Universitarias, además las emisoras españolas también nos encomendaron encabezar la puesta en marcha de una coordinadora estatal de radios universitarias. En definitiva, una difícil labor en la que en estos momentos estamos enfrascados.

Otro de los temas importantes de nuestra emisora es el modo de financiación, por lo que a nuestra emisora se refiere es de carácter cultural, lo que unido a nuestro apellido de universitaria, nos deja muy pocas posibilidades para obtener más recursos que los meramente institucionales.

Ser una radio cultural implica que no podemos hacer ningún tipo de anuncio comercial o promoción de productos, además, tras la firma de nuestro convenio con Radio Nacional de España, el principal apoyo moral y técnico lo realizó este medio de comunicación institucional, el resto de nuestras necesidades son cubiertas por el propio centro educativo.

Nuestro apellido de Universitario implica que la propia institución se haya vinculado en el proyecto y tras el trabajo realizado hayan tenido que apoyar proyectos costosos como la construcción de unos estudios de radio.

La Radio Universitaria está adscrita al vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de León a través de un secretariado denominado de emisoras de radio, este secretariado lo preside un director que finalmente será el propio director de la Radio Universitaria, además de este secretariado depende un servicio de la emisora de Ponferrada de la que hay otro director, que ejerce de director de la Radio Universitaria en el Campus de Ponferrada, pero siempre dependiente de León. De ellos dependen 8 becarios que tienen diferentes funciones, desde control técnico, hasta diseño gráfico, pasando por redactores de informativos.

Sin duda, la Universidad de León se siente orgullosa de la Radio Universitaria que se ha convertido en el referente de las actividades en las que participan los alumnos de nuestra universidad.