

El Podcasting en España, del uso privado a las grandes emisoras.

Juan Ignacio Gallego Pérez.

RESUMEN: Uno de los fenómenos más importantes que ha aparecido últimamente en Internet es el *Podcasting*. El Podcast se define como un archivo de audio distribuido mediante un archivo RSS. Esta sería una definición más técnica, pero en cuanto a contenido, se podría tratar como una evolución del Blog al formato audio.

En España existen actualmente unos 61 podcast en Castellano, 4 en Catalán y 1 en Euskera. Entre todos estos la mayoría son iniciativas de usuarios de Internet que hablan de sus inquietudes situándose temáticamente en un nivel similar a los blogs. Encontramos Podcast de música, cocina, tecnología, derecho, literatura, diarios...

El 10 de Abril de 2005 la Cadena Ser comienza a distribuir parte de sus contenidos con su servicio de Podcasting. Se convertía así en pionera en el uso de esta tecnología por parte de las radios comerciales españolas. Tras la Ser, programas como La Linterna de la Cadena COPE o los informativos de Canal Sur Radio se han sumado al uso del Podcast.

En definitiva esta nueva aplicación tecnológica supone un cambio más en la comunicaciones en red y en esta exposición analizaremos los diversos usos del Podcast, así como las repercusiones que puede tener su uso en los diversos formatos (webs, radios libres, universitarias y comerciales, blogs...).

PALABRAS CLAVE: Podcast, Internet, Mp3, Rss, Radio

La revolución digital de la última década ha marcado la evolución de los medios de comunicación y de la comunicación entre personas en general. Si algo destaca de esta revolución son los cambios que ha producido tanto en la producción de contenidos como en la distribución de estos.

PODCASTING= FACIL PRODUCCIÓN + FACIL DISTRIBUCIÓN

El desarrollo de Internet y su penetración en los hogares ha producido además una importante democratización a la hora de distribuir los contenidos. Cualquier persona puede generar contenidos en su casa y luego distribuirlos de diversas formas. Sitios webs como los blogs o los fotologs han marcado la pauta en la publicación de textos y fotos de forma personal con un componente fundamental de interactividad por el que sus visitantes pueden realizar comentarios sobre lo que se va publicando.

Como antecedentes directos del Podcasting tenemos los audioblogs que según la Wikipedia son "una variante de weblog o bitácora que consiste en una galería de ficheros de audios en diferentes formatos, publicados regularmente por uno o más autores. El autor puede autorizar a otros usuarios a añadir comentarios u otros ficheros de audio dentro de la misma galería". Además de los audioblogs, otros antecedentes a nivel tecnológico y de contenidos son el streaming, las redes de intercambio P2P y las aplicaciones de recepción de contenidos a través de sindicación en formato RSS (Really Simple Syndication), basados en XML (Extensible Markup Language).

Las bases tecnológicas estaban puestas y lo único que faltaba era saber quien podría estar interesado en esta forma de distribución de contenidos, y ahí es donde aparece la generalización entre los usuarios de los reproductores de MP3 y en concreto del iPod de Apple que daría parte de su nombre a la nueva “revolución auditiva”¹

“La fecha de origen del podcasting se sitúa en torno a agosto de 2004 cuando Adam Curry aprovechó una especificación del formato RSS, de Dave Winer, para incluir archivos adjuntos. Para ello, utiliza la posibilidad de añadir archivos de audio a un archivo RSS mediante la etiqueta < enclosure> y decidió crear un programa para poder gestionar esos archivos, denominado iPodder”².

El 12 de Febrero de 2004 Ben Hammersley firmaba un artículo en la edición digital de The Guardian en la que daba nombre a esta “audible revolution” y unía las palabras ipod y broadcast. Además ponía las bases de este movimiento:

REPRODUCTORES MP3 + SOFTWARE PRODUCCIÓN AUDIO + WEBLOGS +
RSS= PODCASTING

Como ocurre con muchos de los desarrollos de las nuevas tecnologías el podcasting fue de abajo a arriba, empezó en el usuario, arranco como una nueva forma de radio amateur y ha terminado en los grandes medios (BBC, Cadena Ser...).

Así pues, el Podcasting se ha convertido en una de las ultimas revoluciones de la red, que han afectado tanto al usuario como a las empresas de comunicación, una revolución que esta empezando y de la que no se conocen sus limites y que analizaremos en los próximos minutos.

1. ¿QUÉ ES EL PODCASTING?

Podríamos definir Podcast como una forma de comunicación basada en una tecnología que permite la distribución y la recepción automática de archivos de audio. Lo más habitual es que estos archivos tengan un formato MP3 por su relación calidad-espacio y por su universalidad, pero realmente se podría hacer podcasting en cualquier otro formato (ogg, wav, aiff...).

El termino Podcast es la combinación de Pod (cápsula) y Broadcast (difusión, emisión) y en la actualidad se esta discutiendo sobre su traducción al castellano.

La creación y conversión de archivos de audio en el formato MP3 es cada vez más simple y si a esto le sumamos la facilidad de distribución - recepción de los contenidos “de

peso” gracias a la progresiva generalización de la banda ancha, ya tenemos la base de la producción.

También es importante definir la tecnología que nos ayuda a distribuir los contenidos, el RSS. Según la Wikipedia: “RSS es un acrónimo que tiene diferentes significados, pero el más aceptado es Really Simple Syndication (sindicación verdaderamente sencilla). Es un formato XML indicado especialmente para sitios de noticias que cambien con relativa frecuencia, cuyos documentos están estructurados en canales que a su vez se componen de artículos”. Aplicando esta definición podríamos decir que la sindicación nos permite marcar nuestros contenidos para facilitar la recepción de estos a través de un software que reconoce estas marcas.

El último eslabón de la cadena lo conformaría la recepción de los podcast en nuestra computadora a través de un agregador (ipodder, itunes...) y reproducirlo en donde nos apetezca (ordenador, portátil, reproductor mp3, teléfono móvil, palm...).

2. ¿CÓMO HACER PODCAST?

¿Que pasos hay que seguir para grabar un podcast? (Extraído del http://www.howtopodcast.org/index_spanish.html traducido por Jose A. Gelado)

1. *Grabar el contenido (música, voz o ambas cosas... etc.) con tu programa de edición de audio preferido. Sugerencia: Audacity. Es Gratis y libre y está disponible para Windows, Mac, Linux. FreeBSD en audacity.sourceforge.net.*

2. *Convertir el archivo resultante a MP3 (si no lo grabas directamente en ese formato) y tener en cuenta unas codificaciones recomendadas para que suene bien y no ocupe mucho:*

- **Si es solo voz: 48k o 56k MONO**
- **Si es Voz y música: 64k STEREO**

Gracias al programa EasyPodcast es posible saltarse los siguientes pasos. Es sencillo, multilinguaje (en español e inglés), multiplataforma (funciona en windows, linux y mac), libre y gratuito y merece la pena probarlo. Está en [Easypodcast.com](http://www.easypodcast.com) (<http://www.easypodcast.com/es>). Si no usas este programa, hay que editar la etiqueta ID del archivo. Se puede hacer con iTunes o con WinAmp (ya que casi cualquier reproductor de Mp3 puede hacerlo. Procura usar ID2 si puedes):

- *Artist: el autor de podcast*
- *Genre: Podcast si puedes, Speech si no está la opción anterior.*
- *Date: fecha de grabación*

A continuación necesitas subir el archivo a un servidor FTP con la extensión .mp3 o .ogg y usando el protocolo HTTP para acceder a ellos. Es decir, que se pueda ver como si fuera una página o una imagen.

3. Una vez hecho el MP3 y colocado en un servidor hay que hacer el archivo RSS: Si no tienes un servicio de Blog que te permita editar archivos RSS y añadir la etiqueta.

4. Un truco: el parámetro *length* se especifica en Bytes. La etiqueta (tag) tendría este aspecto:

```
< enclosure url="http://www.informediario.com/audio/comunicandopodcast-6.mp3" length="21137536" type="audio/mpeg"> </enclosure>
```

5. Conforme vayas grabando nuevos episodios de tu podcast el archivo RSS irá creciendo con nuevos elementos y actualizaciones a la última fecha de modificación. De nuevo: existen muchos programas tanto de distribución libre como de pago diseñados para administrar blogs. Esos programas son una gran ayuda en la generación (automática) del RSS.

Postdata: Si vas a editar el archivo RSS a mano recomendamos utilizar alguno de los sitios que verifican que el código XML sea válido: Informe Diario tiene uno (http://www.informediario.com/validar_xml.html), directo de la organización RSS (<http://rss.scripting.com/>).

Una emisora que decida aprovechar los contenidos que realiza para las ondas o para su página web y quiera distribuirlos en forma de podcast, simplifica mucho estas tareas ya que tienen el contenido y lo único que tiene que hacer es convertir sus archivos y sindicarlos en RSS. En las grandes emisoras están automatizando estos pasos, lo que facilita más la distribución.

Dos elementos a tener muy en cuenta a la hora de hacer podcast son el ancho de banda y los derechos de autor:

- A. Ancho de banda. Uno de sus principales problemas es el alto consumo de ancho de banda que produce una distribución masiva de podcasts. El nivel de transferencia es altísimo si consideramos que un podcast comprimido a 64 kbps de una hora ocupa 60 MB, por lo que habrá que tener en cuenta el servicio de hosting que tengamos contratado. Para un usuario privado puede ser un problema y las grandes emisoras ya cuentan con ese gasto debido a los servicios de audio que ofrecen a través de sus paginas webs y cuentan con ese gasto que es realmente alto.
- B. Derechos de autor. Si fuera una emisión en directo no supondría ningún problema, pero es diferente al tratarse de una emisión a posteriori y que además permite al usuario tenerlo guardado en su ordenador. En caso de que se utilicen contenidos protegidos habrá que negociar con la Sociedad General de Autores. Para los Podcasts privados es recomendable el uso de contenidos con licencia Creative Commons.

3. ¿CÓMO ESCUCHAR PODCAST?

Para escuchar Podcast son necesarios dos elementos fundamentales: un agregador y un reproductor.

La Wikipedia define agregador como “un sistema que recoge los titulares de las noticias o historias publicadas en los weblogs o bitácoras que se elijan, de forma que no se tenga que consultar las novedades que hay en cada página individual, al centralizar las novedades de las páginas seleccionadas en un único lugar de consulta. Los formatos más conocidos de publicación de noticias son RSS y Atom.

Son un producto reciente en la Web, su función es aglutinar información de distintas páginas, ofrecida en formatos especiales como RSS o Atom, chequeando además la actualidad de esas fuentes de información. Un agregador será un sistema que recoge los titulares de noticias o historias ofrecidas en formato RSS o Atom, de forma que no se tengan que consultar individualmente las novedades en cada página seleccionada, centralizando la información ofrecida en un único lugar de consulta”.

Esta definición es similar para los agregadores de Podcast con la diferencia de que en vez de titulares y textos, nos encontramos archivos de audio. Este software lo que hace es preguntar que hay de nuevo en los servidores de podcasting que tenemos seleccionados y descargar lo que nosotroselijamos. Destacar principalmente dos agregadores: iPodder (<http://ipodder.sourceforge.net>) y jPodder (<http://www.jpodder.com>).

Para reproducir archivos es valido cualquier reproductor que reproduzca Mp3 o el formato en que este el Podcast que hayamos descargado.

De todas formas la popularidad del Podcast ha hecho que las compañías de software faciliten el acceso a estos servicios, desde plug-ins que instalados en nuestro navegador nos facilitan el acceso al podcast hasta servicios en web. El último avance en este sentido lo ha dado Apple que en su última versión del iTunes (4.9) integra la función de búsqueda y suscripción a los diversos podcasts, tematizados y con grandes facilidades de sincronización con el iPod. Esto se realiza a través de su sección iTunes Music Store.

4. PODCASTING PRIVADO

Uno de los puntos más interesantes del Podcast es su surgimiento de abajo a arriba, el hecho de que su precursor haya sido el usuario casero, desarrollando así una forma de comunicación que complementa a otras existentes como los blogs. Su arranque fundamental se da en EE.UU. donde actualmente y según los estudios unos 6 millones de personas han escuchado podcasts en un mercado que actualmente tiene unos 22 millones de reproductores MP3³.

El usuario ha conseguido en su casa la realización y distribución de programas con contenidos similares a un programa radiofónico que se estructuran en diversas categorías: música, política, libros, sexo, tecnología... Además otro tipo de podcast se acercan más a lo que sería un blog en los que el usuario comenta la actualidad o simplemente cuenta su vida. Nos encontramos en la red desde las tribulaciones de un actor en paro, las reflexiones de Paris

Hilton, cartas de amor de famosos, recetas de cocina, programas musicales de grupos con licencias Creative Commons o consejos de derecho.

Los podcasters en castellano y otras lenguas peninsulares (gallego, euskera, catalán) se reúnen en torno al proyecto colaborativo **Podcast-es.org**. Alrededor de esta web (www.podcast-es.org) se puede seguir la situación del mundo del podcast. En la actualidad (julio 2005) su directorio reúne 61 podcast en castellano, 4 en catalán, 2 en euskera y 1 en gallego.

A través de la web podemos informarnos de las últimas novedades del mundo del podcast. El proyecto incluye un portal (www.podcastellano.com), enlaces, guías, sala de prensa, recursos...

El primer podcast en castellano fue Comunicando que es un programa de radio sobre Tecnología, Internet, juegos y cibercultura, ilustrado con música Creative Commons. Dura 50 minutos de periodicidad semanal y cuenta con una audiencia actual de más de 1.000 descargas semanales.

Como ejemplo de la situación actual del podcast en España escuchamos el siguiente montaje⁴.

5. PODCASTING EN GRANDES MEDIOS: UNA NUEVA FORMA DE DISTRIBUIR CONTENIDOS

Como comentábamos antes una de las cosas más interesantes del podcast es que se ha generado de abajo a arriba. Ha surgido en los usuarios privados y posteriormente ha sido asimilado por las emisoras. Como pionera en España destaca la Cadena Ser, aunque hay programas de otras emisoras (La linterna de la COPE, Informativos de Radio Andalucía Información...) que también utilizan el podcasting.

La Cadena Ser dentro de su proceso de renovación tecnológica y tras digitalizar el proceso trata de aprovechar sus contenidos para diversos soportes. En la actualidad se encuentran en la primera fase de implantación del podcasting en la que se han seleccionado programas que puedan interesar al usuario de mp3 y que además ya estuvieran en la web para su escucha en streaming, lo que hace que su traslado al podcast sea barato y sencillo. En la actualidad nos encontramos con programas como El Larguero, Ser Digitales, El Cine de lo que Yo Te Diga, boletines informativos y entrevistas del Hoy por Hoy y La Ventana. En una segunda fase implantará un sistema de podcasting fragmentado en temáticas (deportes, tecnología, entrevistas...). El 10 de Mayo de 2005 la Cadena Ser publicaba la noticia sobre la distribución en un mes desde su podcast de 140.000 archivos MP3, unos 700 gigas de información, unas 3.000 horas de audio.

“El día que más archivos se descargaron fue el 25 de abril, en torno a los 9.000, seguido de cerca por el 12 de abril y el 6 de mayo. La media de descargas diarias se sitúa entre los 5.000 y los 6.000 ficheros, mientras que los archivos rssaudio y rdfaudio, puerta de acceso al servicio, reciben en torno a unas 10.000 visitas cada jornada”⁵.

En un futuro y en el momento que el servicio tenga una masa importante de usuarios se valorara su explotación comercial.

6. FUTURO

En el momento que surgen y se popularizan los reproductores de Mp3, estos se convierten en una nueva competencia para la radio. Esta competencia aumenta en los coches que es uno de los puntos fundamentales de escucha de radio. Por esto es fundamental la aparición del podcasting. Poco a poco y cuando se desarrolle entre el usuario de internet será una de las claves del desarrollo de contenidos radiofónicos.

Además, su expansión en el territorio iberoamericano va a hacer que a nivel privado se convierta en otro elemento más que democratice la comunicación.

También hay que destacar la creación de nuevos negocios y productos. Por ejemplo nos encontramos con ODEO que es una empresa sindicadora de podcasting en la que te subscribes y te seleccionan podcasts relacionado con la temática elegida.

Otro proceso que esta implantándose es el Vodcasting, similar al podcasting pero con video. La complejidad es un poco mayor por los medios necesarios para hacer videos, pero tiene un desarrollo asegurado⁶.

FUENTES CONSULTADAS

- Entrevista con José María García-Lastra Nuñez. Director de Gestión de Contenidos de la Cadena Ser.
- Conferencia- Podcast: MP3 + Rss la nueva tendencia de las comunicaciones por internet. Autor: Gorka Rodrigo del Solar. Abril 2005. Lugar: Semana del Eside
- Paginas Web:
 - Podcast-es.org - <http://www.podcast-es.org>
 - Cadena Ser- <http://www.cadenaser.com/>
 - Inside Digital Media- <http://www.insidedigitalmedia.com/>
 - Podcastellano- <http://www.podcastellano.com/>
 - Pew Internet and American Life Project- <http://www.pewinternet.org/>
 - Digital Podcast- <http://www.digitalpodcast.com/>
 - Wikipedia- <http://es.wikipedia.org>
 - Vodcast- <http://www.vodcast.nl/>
 - Odeo- <http://odeo.com/>

NOTAS

¹ Hay que hacer hincapié en que el podcast no es exclusivo del iPod ni de Apple, es posible realizar y recibir desde cualquier sistema (windows, linux, macos)

² Extraído de www.podcastellano.com

³ Estudio Pew Internet and American Life Project. Abril 2005.

⁴ Entra un montaje de audio con podcast privados españoles (2 min).

⁵ Extraído de www.cadenaser.com

⁶ <http://www.vodcast.nl>