

La intersección de factores como determinantes de los niveles de acceso y uso de Internet de los Latinos en California

Universidad Autónoma de Sinaloa/MC. Maria Magdalena Rodríguez Murillo

30 de abril de 2006

California, Latinos e Internet

La brecha digital existente entre los países latinoamericanos y Estados Unidos es muy amplia; Sin embargo se espera que esta condición sea diferente para los latinos que residen en Estados Unidos, lo cual esta lejos de ser una realidad ya que, son el grupo étnico/racial que presente menor acceso y uso de Internet en la Unión Americana. Esta condición se exagera en el estado de California, estado que alberga la mayor concentración de latinos en el país. Este documento analiza la intersección de factores, que determinan esta condición para los latinos en California en esta era de la información.

Importancia del Internet en nuestras sociedades

En estos días es común decir que la disposición y uso del Internet hace personas ricas o pobres en información. Dado que el Internet es un medio abierto que permite amplia interacción, de muchos hacia muchos, a diferencia de la TV y periódicos, cuyo público es más bien receptor, Internet permite a los usuarios interactuar en una gama amplia de actividades relacionadas con casi todos los aspectos de la vida cotidiana, además de la posibilidad de producir sus propios contenidos de manera barata, siempre y cuando se posea la capacidad y acceso necesario.

Internet se ha convertido en una de las formas de comunicación más importantes y eficientes; ha logrado llegar a más personas en poco tiempo, considerando que mientras que el teléfono necesitó casi 75 años para llegar a 50 millones de usuarios, la World Wide Web logró la misma proeza en tan sólo cuatro¹. Para el 2003 el porcentaje de usuarios respecto a la población mundial era del 11%, totalizando 687 millones de usuarios, sin embargo este gran poder de expansión, no ha sido equitativo en todas las sociedades del mundo. Aunque el acceso a Internet puede darse desde casi todas las regiones, el total de usuarios representaban solo un 5%, de la población mundial en el 2001, aunado a esto el 85% de los usuarios viven en países desarrollados². Actualmente

¹Discurso inaugural del día internacional de las telecomunicaciones
<http://www.itu.int/newsroom/wtd/2001/MessageUNSG-es.html> (Consultado en mayo 2005)

² 17 de mayo de 2001 - Día Mundial de las Telecomunicaciones. Internet: dificultades, oportunidades y perspectivas: <http://www.itu.int/newsroom/wtd/2001/MessageUNSG-es.html> (Consultado mayo 2005)

a nivel internacional el tema de la división digital está siendo analizado con gran interés por las principales organizaciones internacionales como el Banco Mundial, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), Naciones Unidas, Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) y G-8(Norris, 2001,6).

De acuerdo al reporte sobre el desarrollo de telecomunicaciones presentado por la ITU en enero del 2004, Estados Unidos era uno de los países que presentaban un alto porcentaje de penetración de Internet respecto al total de la población(ITU,2003,11). Para el 2002 ocupaba el tercer sitio con una tasa de 52.2%, solo superado por Islandia (64.9%) y Suecia (57.3%). Otros países que en el 2002 figuraron dentro de los diez países con mayor acceso a Internet respecto a su población total fueron, Republica de Corea, Japón, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Holanda y Singapur. Sin embargo al observar los datos netos Estados Unidos es el país que alberga un mayor número de usuarios con 159 millones, seguido por china con 79 millones como se puede ver en la gráfica 3.2. También es el que produce la mayor parte de información que circula en Internet(Zook,2005,21). Al analizar las diferencias presentes entre los diferentes países en cuanto a la difusión de Internet entre su población, Wellman y Chen mencionan que la división digital refleja un contexto amplio de las relaciones sociales y económicas internacionales: un orden tipo centro-periferia marcado por el dominio de Estados Unidos(Chen,Wenhong y Wellman, 2004, p.41)

Esto es porque Estados Unidos ha sido el pionero en esta revolución de las tecnologías de información, y se ha mantenido desde los inicios del Internet como el principal aportador de usuarios en el mundo, así como el generador de los principales avances en esta industria.

Estados Unidos y la División digital

Debido a que en Estados Unidos se ha generado con mayor fuerza la revolución en las telecomunicaciones, el fenómeno de la división digital toma un lugar muy importante dentro de la política estadounidense en relación a esta área, ya que uno de los objetivos del gobierno estadounidense es lograr un “Servicio Universal”(Compaine, 2001, 147).

El concepto de división digital en sus inicios se refería a proporcionar servicio telefónico a todos los habitantes de Estados Unidos, pero con la revolución que se ha presentado en las NTIC no solo se limita al servicio telefónico, sino que dentro de las nuevas metas a lograr, se encuentra el llegar a proporcionar acceso a Internet a la mayoría de la población americana, lo cual se pronostica complejo (Compaine, 2001,147). Una de las fuentes de información sobre los indicadores sobre la división digital es el Current Population Survey (CPS) dirigido por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos. La Administración, por medio de los datos de esta fuente la Administración Nacional de Información y Telecomunicaciones (NTIA por sus siglas en inglés) ha presentado 6 reportes desde 1995³, en los cuales muestran las características de la división digital dentro del territorio estadounidense. Estos han tenido una influencia muy importante, ya que la mayoría de los estudios sobre división digital tienden a usar sus indicadores tales como estatus socioeconómico, género, etnicidad, localización geográfica, lugar de acceso a Internet y sus usos sociales interrelacionados con Internet.

En 1997 **Thomas P. Novak** y **Donna L. Hoffman**, presentaron una investigación sobre el acceso y uso del Internet, acentuando las diferencias de sus usos entre los afro-americanos y los anglosajones en Estados Unidos, explorando también las características sociodemográficas de los usuarios, en donde encuentran que la interacción entre las variables son las que dominan como determinantes de uso o no uso⁴. Este estudio está enfocado en un análisis profundo de los factores de la división digital, aportando entre otros, un aspecto muy importante dentro del estudio del acceso a Internet lo que ellos llamaron interacción de factores o características sociodemográficas. Los resultados más relevantes que se obtuvieron al trabajar con interacción de variables fueron los que se presentaron con los estudiantes, ya que no se encontraron diferencias significativas entre los estudiantes afro-americanos y los blancos, esto cuando los miembros de cada grupo tenían computadoras en casa, sin embargo entre los estudiantes que no tenían computadora en casa los estudiantes blancos eran mucho más propensos que los estudiantes afro-americanos de haber

³ Para ver la series de los reportes presentados por la NTIA, disponibles en Internet en la siguiente sitio: <http://www.ntia.doc.gov/opadhome/igitalnation/index.html>

⁴ Novak, T.P., Hoffman, D., et al. (1997). *Diversity on the internet : The relationship of race to access and usage*. Paper prepared for the Aspen Institute's Forum on Diversity and the Media. Queenstown, Maryland, (November 5-7).

utilizado Internet, incluso en localizaciones otras diferentes a las del hogar, trabajo o escuela.

M. Barkardjieva por su parte menciona que, las primeras investigaciones realizadas por ella descansan en el análisis primordialmente del estudio de la combinación de diferentes factores que determinan el acceso a Internet (Bakardjieva, 2003, 133-149), sin ningún interés especial en alguna intersección de factores específica. Sin embargo en algunos patrones de uso, la intersección de los rasgos de identidad emergieron como motivadores importantes, y es en base a estos que dirige su análisis. En este análisis se toma primordial importancia la formación de la identidad propia, y, a partir de ello se retoman conceptos que Anthony Giddens desarrolla en su teoría de Identidad del Yo que presenta en su libro *Modernity and Self-Identity* (1991), Bakardjieva argumenta que los atributos socioculturales y aspectos de la identidad tales como el nivel de educación, clase e ingreso, género, discapacidad, región y lenguaje nativo poseen barreras para el servicio universal y se vuelven la atención de la discusión política y académica

La migración latina hacia California presenta características socioculturales muy definidas, que afectan el acceso y uso del Internet, es aquí en donde la intersección entre los diferentes factores sociodemográficos retoma especial importancia, como determinantes de la división digital presente en el estado de California.

La división digital en California y los factores sociodemográficos de los latinos en California.

California se caracteriza por tener un alto desarrollo en NTICs, como corresponde a un estado que ocupa el primer lugar en la economía estadounidense, la más grande del mundo, el hecho de que aquí se haya gestado las ideas para la creación de lo que conocemos hoy como Internet a mediados de la década de los 1960's tiene gran significado. En general California se visto beneficiada por un ambiente de innovación tecnológica relacionada con la inversión que el gobierno federal realizó en el campo de la seguridad en gran parte a causa de la guerra fría, dentro de este contexto en el estado se generaron centros de educación con un desarrollo importante en investigación, lo cual se vio reflejado en la sociedad californiana. Aun cuando

California se caracteriza por una innovación y su difusión tecnológica entre su población en el caso del Internet se advierte una división digital que se presenta entre ciertos grupos de la población, sobre todo entre diferentes grupos de acuerdo a niveles de ingresos, educación así como grupos raciales/étnicos. Estas diferencias son muy importantes, ya que en estos días es común decir que la disposición y uso de Internet hace a las personas ricas o pobres de “información”, recurso clave para el éxito en las sociedades hoy en día.

En el 2003 el 59.7 % de las familias en California tenían acceso a Internet desde el hogar, y el 26.2 % de las familias californianas tenían conexiones de banda ancha, un porcentaje superior al promedio nacional ya que de acuerdo al reporte “*A nation on line: entering to the bradband age*” de la NTIA, el 19.9% de las familias estadounidenses tenían acceso a Internet por medio de conexiones de banda ancha en el año 2003. El patrón que se ha presentado al comparar los niveles de acceso en California en comparación a Estados Unidos es que el nivel de accesibilidad a computadoras, Internet así como a las conexiones de banda ancha por parte de las familias californianas es mayor al nivel que muestran las familias estadounidenses en general. Sin embargo hay segmentos de la población en California así como regiones en el estado, que son menos propensos a tener acceso a estas tecnologías que otros, esto se refleja al observar cada uno de los factores claves que se toman en cuenta al estudiar los niveles de acceso a Internet así como la interacción entre ellos.

El Pew Internet and American Life Project presentó un estudio sobre las características de los usuarios de la red en las diferentes regiones de Estados Unidos, En este estudio se destacaron algunas de las principales características del uso y acceso al Internet en territorio Californiano, al respecto podemos citar que de acuerdo a este estudio California es el estado de la Unión Americana que tiene la proporción más grande de minorías que son usuarios de Internet: el 38% son minorías y de estos el 21 % son latinos, para poder ver la relevancia de estos datos, las minorías comprenden el 44% de la población total de California y los latinos componen el 26 % (Pew,2003,2).

California ha sido objeto de diferentes estudios sobre la división digital; destacando, el Public Policy Institute of California, el Departamento de Investigación de California (CRB por sus siglas en inglés), el Centro de Justicia, Tolerancia y

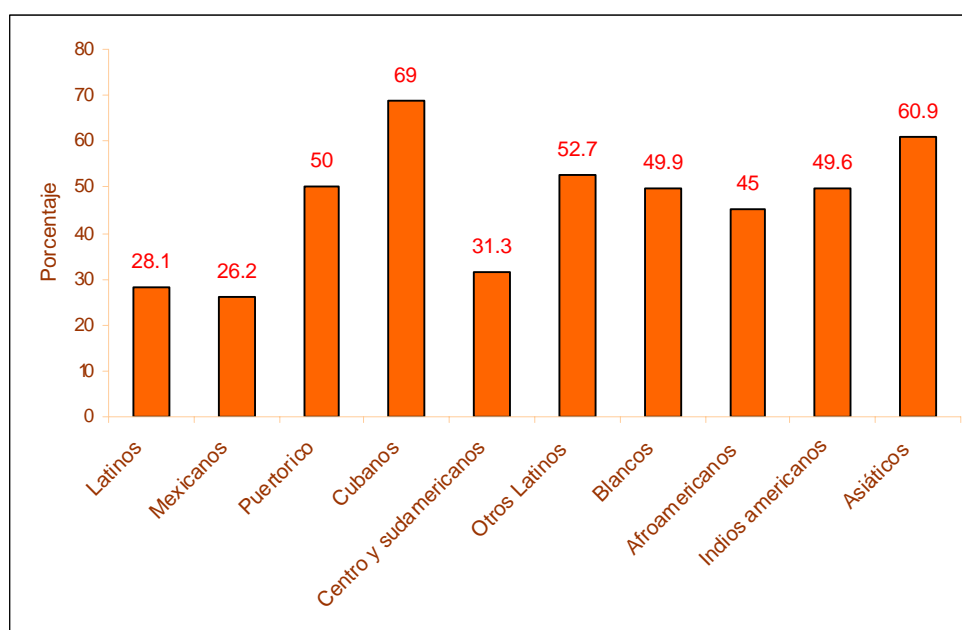
Comunidad de la Universidad de California en Santa Cruz, y el Tomás Rivera Policy Institute otros organismos importantes en cuanto al estudio del acceso y uso de Internet son el Pew Internet and American Life Project y por supuesto la NTIA. Estos estudios corresponden a diferentes años y a diferentes métodos, lo cual no permite hacer una comparación directa en cuanto a los resultados estadísticos, sin embargo de forma general hay algunos resultados en los que se relacionan, sobre todo en cuanto a las diferencias entre los grupos racial/étnico, en todos estos reportes el porcentaje de acceso a Internet por parte de la población latina en California resulto menor que el porcentaje de latinos conectados a la red en todo Estados Unidos, es decir el latino en California es menos propenso a tener acceso a la red si se encuentra en California, que en el resto del país, aunado a esto los latinos tendieron a ser el grupo étnico/racial menos propenso a tener acceso a Internet. Por otra parte e perfil de usuario Californiano de acuerdo a los datos de la NTIA del 2001 tiende a ser asiático o blanco, ya sea hombre o mujer joven, con ocupación profesional especializada, y a su vez con alto nivel de educación y alto nivel de ingresos, estas características no difieren mucho entre los diferentes estudios, sin embargo este perfil si difiere con el de una gran parte de la población latina en California, situación que se refleja en los indicadores de acceso a la red entre esta población. .

Acceso y uso del Internet por parte de la población latina en California (con datos del Current Population Survey de septiembre 2001)

Para profundizar más en el análisis sobre el acceso y uso del Internet por parte de la población Latina en California, pasaremos a hacer un análisis utilizando los datos de California del Current Population Survey de septiembre del 2001, para profundizar acerca de los aspectos socioeconómicos que determinan que la población latina tenga acceso a Internet, así como el uso que grupo está haciendo de esta tecnología.

Generalmente cuando se habla de desigualdades entre raza/etnia se toma en cuenta al grupo de población latina como un conjunto, sin embargo en el caso de la división digital en California podremos ver que dentro de este conjunto se ven diferencias entre los grupos de latinos por país de origen

Gráfica 1 Acceso a Internet por origen/raza/etnia en California [2001]



Fuente: Elaborado a partir de datos tomados del CPS de septiembre del 2001, con la interfaz “documentación y análisis de encuestas” SDA (por sus siglas en inglés), conjunto de programas creado y mantenido por el Programa de Métodos de Encuesta asistido por computadora (CSM por sus siglas en inglés) en la Universidad de California en Berkeley. En el sitio de Internet sobre investigación científica en Internet de la universidad de Maryland <http://www.webuse.umd.edu/>,

El grupo de cubanos(69%) y los puertorriqueños(50%) los que muestran los niveles más altos de acceso, por otra parte los centro y sudamericanos(31.3%), así como los mexicanos(26.2%) son los que tienen los niveles más bajos de acceso a la red. Si analizamos estos indicadores con los niveles de educación que tienen estos grupos de latinos, podremos ver que hay una relación, ya que el porcentaje de cubanos (28%) y puertorriqueños (25%) en California que tienen un nivel máximo de estudio de secundaria es bajo respecto a los otros grupos de latinos como los mexicanos con más del 50 % de su población con estudios máximos de secundaria⁵ de acuerdo a datos del censo del 2000. En el caso de los centro y sudamericanos, en el conjunto de datos del CPS los muestra como un solo grupo por lo que no podemos ver las diferencias entre estas comunidades, en cuanto a su acceso a Internet, ya que son comunidades con características sociodemográficas diferentes, por ejemplo los sudamericanos en

⁵ La universidad de California en Berkeley presento en el 2004 un estudio sobre las características sociodemográficas de los latinos en California llamado “California Latino Demographic Databook (3a ed.)(2004)” en el cual se hace un estudio detallado de diferentes aspectos de la comunidad latina en California, este estudio esta disponible en Internet: http://ucdata.berkeley.edu:7101/new_web/projects/latino3

California tienen altos niveles de educación ya que el 80% de este grupo tiene al menos el nivel de secundaria, mientras que los centroamericanos solo el 46 % tiene al menos el nivel de secundaria.

Por otra parte el lenguaje puede representar otro factor importante que limita el uso del Internet y las computadoras entre las minorías que no hablan inglés, en especial los latinos (Fairlie, 2003,19). En los resultados Fairlie encontró que los mexicanos en familias de habla hispana son mucho menos propensos a tener una computadora en su hogar y usar el Internet que los mexicanos que viven en familias en donde no hablan español. Solo 1 de 5 mexicanos en familias de habla hispana tiene acceso a una computadora en el hogar y menos de 1 de cada 20 mexicanos en familias de habla hispana utiliza el Internet en el hogar (Fairlie,2003,20). El factor económico y en especial el educativo son de acuerdo a los resultados de Robert Fairlie los factores más importantes que afectan a las disparidades entre los niveles de acceso a las computadoras y a Internet, ya que el factor educativo es un factor de mayor impacto, de hecho para todos los grupos latinos con niveles de educación bajos han reemplazado a los bajos niveles de ingreso como el factor más importante al explicar las disparidades en el uso de Internet, el ingreso sin embargo sigue siendo relevante en la diferencias de uso en Internet.

En el caso del manejo de los factores de manera independiente muestra resultados importantes como los que nos indica Fairlie, sin embargo hay que recordar lo que Hoffman y Novak así como después lo retoma Bakardijeva en su estudio, la interacción entre los factores es lo que determinan estas disparidades en el acceso y uso de Internet, que como dice Barry Wellman son un reflejo de las relaciones sociales y económicas. De acuerdo a los datos generados se pudo observar que en el caso de los latinos en California, el efecto educativo y el económico tienen efectos independientes, pero al conjuntarlos también se muestra, como en una categoría específica de nivel de ingresos, el factor educación va reduciendo la brecha y; al mismo tiempo en una categoría específica de nivel de educación el factor ingreso también tiende a reducir la brecha respecto a las otras categorías.

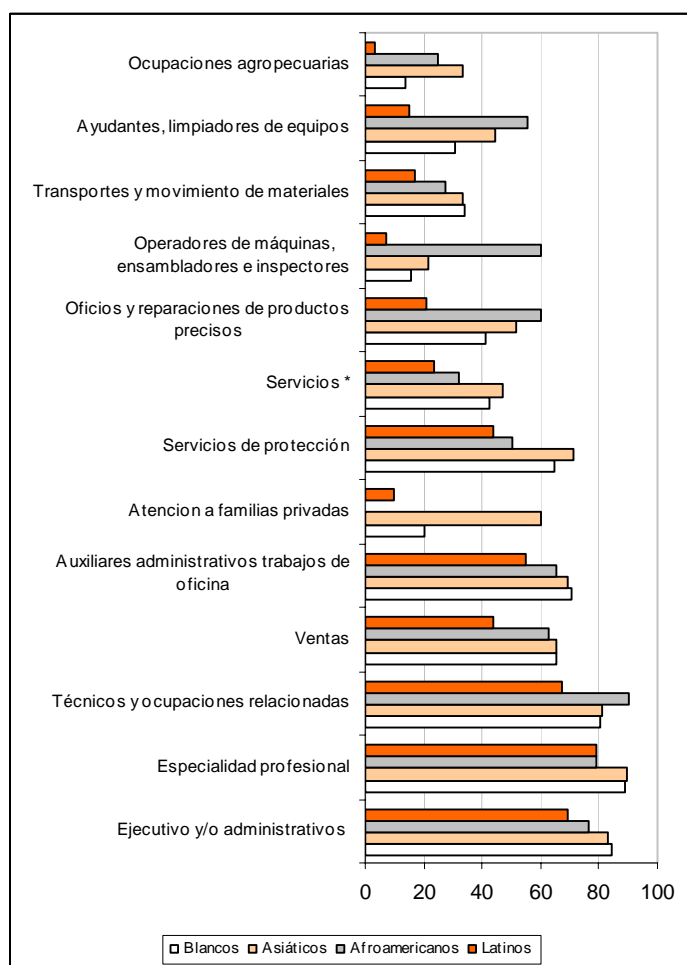
Un aspecto importante al hablar de educación e ingresos, es la ocupación en la fuerza laboral, al tomar en cuenta el factor raza/etnia con el factor ocupación, cuando

hablamos de niveles de acceso a Internet se pueden ver resultados interesantes, como los que se muestran en la siguiente gráfica 2. En general podemos observar una disparidad en el acceso a Internet, entre las diferentes ocupaciones, no obstante al aunar el factor raza/etnia encontramos una mayor disparidad en acceso a la red, sobre todo entre los latinos respecto a los otros grupos, en cada una de las ocupaciones. El caso más acentuado es el de los latinos que tienen ocupaciones agropecuarias en donde solo el 3.3 % de ellos acceden a Internet, así mismo los latinos con ocupaciones de operadores de maquinaria, ensambladores e inspectores, son poco propensos al uso del Internet el 7.3 % lo hace, y en el caso de los latinos trabajadores domésticos en California el 9.5 % de ellos accede al ciberespacio. Esto es importante ya que una parte significativa de la población latina tiene este tipo de ocupaciones, por ejemplo en el caso del las ocupaciones agropecuarias, alrededor de un 8 % de la población latina en California tiene este tipo de ocupaciones que son de baja remuneración, en el caso de los servicios que es una ocupación que muestra bajos niveles de acceso a la red sobre todo en el grupo de latinos también son ocupaciones con una remuneración baja, el 32.1 % de los latinos están en esta categoría de ocupaciones.

Las diferencias cambian entre las diferentes categorías de ocupaciones, y de acuerdo a la raza/etnia; un caso interesante que se puede observar es el de los afro americanos, ya que es el grupo que presenta menor disparidad respecto a sus similares en la mayor parte de las categorías de ocupaciones, incluso en varios casos el porcentaje de acceso a la red supera al que muestran los asiáticos y los blancos, tal es el caso de los ayudantes y limpiadores de equipo; los operadores de maquinaria, ensambladores e inspectores; Oficios y reparaciones de productos específicos así como los técnicos y ocupaciones relacionadas.

Por lo anterior podemos decir que la ocupación que se tiene afecta de forma importante al acceso de este medio de comunicación e información que es el Internet, ya que este factor esta relacionado con el factor económico y a su vez con la educación.

Gráfica 2 Acceso a Internet por origen/raza/etnia y por ocupación en California [2001]



Fuente: Elaborado a partir de datos tomados del CPS de septiembre del 2001, Op. Cit.

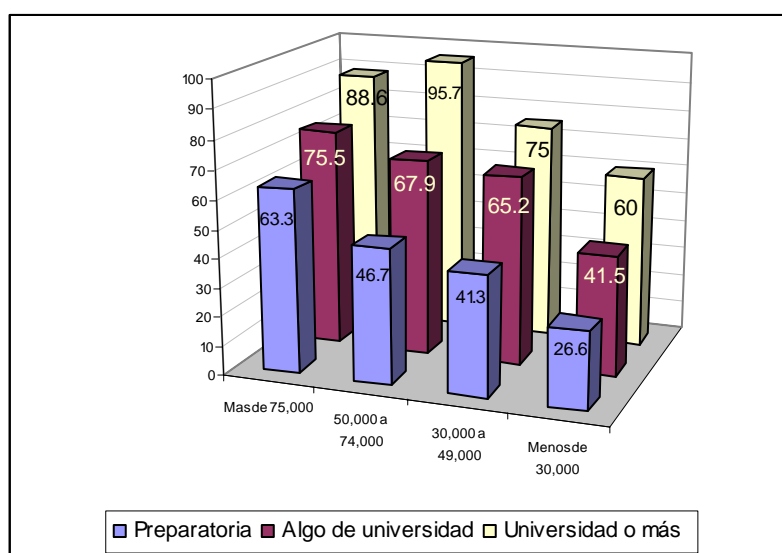
Otro aspecto a tomar en cuenta es el género y la edad, ya que los datos muestran que los grupos de jóvenes latinos son los más propensos a acceder a la red, tendencia que se presenta en las sociedades que han sido objeto de estudio de la división digital, un aspecto importante en cuanto al género es que entre los grupos de usuarios jóvenes las mujeres son más propensas a utilizar la red, en comparación a los hombres esta tendencia va cambiando en relación al los grupos de edades más avanzadas. Esta tendencia coincide con la población en California en general, pero en el caso de los latinos en California las mujeres tienen una tendencia mucho más clara a conectarse a la red que los hombres.

Un factor muy importante que influye en gran medida al estatus socioeconómico de los latinos en California es el de la ciudadanía, por lo que a la hora de ver el efecto

que puede tener este factor entre los usuarios Latinos de Internet en California los resultados son reveladores; el status de ciudadano y no ciudadano tiene una influencia muy importante para el desarrollo de los latinos en estados unidos, los datos de CPS indican que los latinos que no tienen la ciudadanía americana, son menos propensos a tener acceso a la red, en comparación a los latinos ciudadanos ya sea por naturalización o por nacimiento en territorio norteamericano. Sin embargo al interactuar el factor ciudadanía/no ciudadanía con los factores educación e ingreso; las disparidades entre las diferentes categorías de educación e ingresos se hacen mucho más grandes

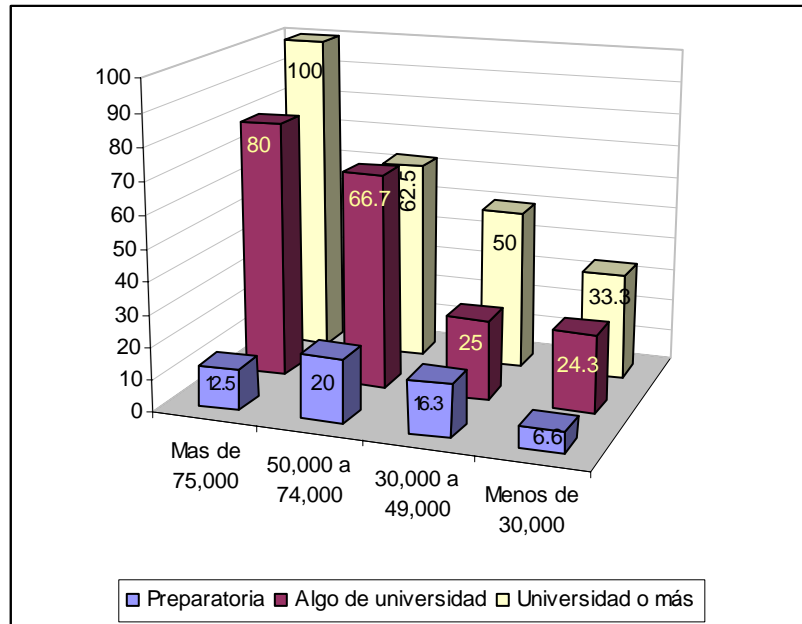
Los casos más acentuados se aprecian en el grupo de latinos con nivel de estudios de preparatoria con ingresos familiares menores a 30,000 dólares al año que presentan un acceso a la red de solo el 6.6 %, en comparación a la misma categoría pero de los latinos nacidos en EUA que muestran un porcentaje de acceso de 26.6 %. Como vemos el factor de status ciudadano es muy importante, pero a su vez los factores educación e ingreso también lo son. El efecto que tiene el status de no ciudadano en los niveles de acceso a la red entre los latinos, es más fuerte a medida que los ingresos y la educación son más bajos.

Gráfica 3 Acceso a Internet por nivel de educación e ingreso familiar, latinos en California nacidos en EUA [2001]



Fuente: Elaborado a partir de datos tomados del CPS de septiembre del 2001, Op. Cit.

Gráfica 4 Acceso a Internet por nivel de educación e ingreso familiar, latinos en California nacidos en el extranjero, no ciudadanos [2001]



Fuente: Elaborado a partir de datos tomados del CPS de septiembre del 2001, Op. Cit.

Al ver los factores que influyen en el acceso a Internet en la población latina en California, se puede tener una visión de cual es el perfil de usuario de Internet Latino en California, la tendencia es que sea mujer, joven, nacida en EUA, con un nivel de educación alto, con ocupaciones de especialidades profesionales, altos ingresos y con residencia en un área metropolitana, de Sacramento, Yolo o del área de San Francisco⁶. Aun cuando el número de más grande de usuarios latinos de Internet en California se encuentra en Los Ángeles solamente el 26.6 % de los latinos en Los Ángeles accede a la red. La relevancia de los indicadores mostrados es que la intersección entre los factores como ingreso, educación, ocupación, sexo, edad, ciudadanía, lugar de residencia, entre otras, es lo que refleja el nivel de acceso y uso del Internet; si hay factores que son muy importantes como la educación y el ingreso, sin embargo al analizar otros aspectos, y la interacción entre estos, van revelando efectos importantes.

⁶ De acuerdo a los datos del CPS 2001 los usuarios de Internet latinos en California ubicados en el áreas metropolitanas son más propensos a acceder a la red, sobre todo si se encuentran en Yolo, Sacramento o en el área de la Bahía de San Francisco, y los latinos menos propensos a acceder a la red en California desde área metropolitana se encuentran ubicados en el área de California.

Por último presentaremos diferentes actividades realizadas en Internet entre la población de California en el 2001, por raza/etnia y origen hispano. De acuerdo a los datos que se muestran en el cuadro 1, en la mayoría de las actividades los latinos muestran porcentajes menores que los blancos, asiáticos y afro-americanos, solo en la información sobre salud, los latinos y los afro-americanos muestran porcentajes similares, y en cuanto al Chat los latinos tienden a ser más propensos a utilizarlo que los blancos, respecto a uso de Internet para la búsqueda de empleo, no hay gran diferencia entre los asiáticos y los blancos. Las actividades más comunes entre los latinos, así como entre los otros grupos étnico/raciales, son el correo electrónico, información de productos y noticias, deportes y clima.

Cuadro 1: Actividades en Internet, por raza/etnia/país de origen septiembre 2001

Raza/etnia /origen	E-mail	Información de productos	Noticias, deportes y clima	Información sobre gobierno	Información sobre salud	Chat	Búsqueda de empleo
Latinos	64.0	49.6	46.6	25.6	25.4	20.3	16.2
Blancos	79.4	65.9	57.7	32.7	34.1	16.3	16.0
Asiáticos	83.5	61.7	62.0	34.9	32.1	20.6	17.1
Afro-americanos	74.7	58.4	46.6	30.6	25.2	21.2	24.8
Mexicanos	57.0	46.0	46.4	23.8	21.7	19.2	16.6
México americanos	62.5	46.9	41.8	29.3	25.1	19.6	13.8
Puerto rico	93.3	86.7	60.0	15.4	46.2	33.3	7.7
Cubano	66.7	55.6	44.4	12.5	12.5	22.2	12.5
Centro y sudamericano	75.9	58.3	51.8	25.7	31.2	27.0	22.0

Fuente: Elaborado a partir de datos tomados del CPS de septiembre del 2001, Op. Cit.

Al tomar en cuenta los datos por origen, esto tiene otra dimensión, ya que los puertorriqueños y los cubanos, quienes son los que muestran porcentajes altos de acceso a la red, tienden ser más propensos a realizar las actividades mencionadas que el resto de los latinos. Excepto en el caso de las búsqueda de información sobre gobierno, y en el caso de los cubanos en la búsqueda de sobre salud.

En el caso particular de los latinos en California se podemos decir que las características sociodemográficas de la comunidad mexicana así como, los centroamericanos en ese estado, es la que se refleja en el acceso y uso de Internet por

parte de los latinos en California, por el hecho de que son los grupos más grande de latinos en el estado representando el 77% y el 5% de los latinos en California de acuerdo al censo del 2000, por lo que la situación económica, los bajos niveles de educación, los estratos que ocupan en la fuerza laboral de California, aunado a la barrera del lenguaje, se refleja en los resultados de la división digital para los latinos en California al compararlos con los otros grupos, de blancos, asiáticos y afro americanos.

El estudiar la relación de esta parte tan importante de la población de California con las nuevas tecnologías de comunicación e información es muy relevante, ya que las sociedades van cambiando, y van generando nuevos contextos para sus miembros, sobre todo en el ámbito de las comunicaciones, y las fuentes de información. Y el hecho de que los latinos puedan acceder a esta fuente y herramienta tan importante de comunicación e información, se traduce mejores oportunidades, una mayor integración a los cambios en los procesos económicos, culturales, sociales y políticos. Los latinos en Estados Unidos han permanecido en una constante lucha por ser reconocidos, y aceptados en la sociedad estadounidense, en los procesos de protesta que han acontecido en las ciudades más importantes del país del norte en estos días, el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación como el Internet tienen un impacto muy importante, ya que de acuerdo con Manuel Castells el uso del Internet en los últimos años como elemento principal para la organización de las luchas sociales, es muy significativo.

Bibliografía

➤ **Libros**

Castells, Manuel (1999), La era de la Información: La sociedad red Vol. 1 siglo veintiuno editores, cuarta edición en español (2002)

Compaine, Benjamin(ed)(2001), The digital Divide: Facing a Crisis or Creating a Myth?, MIT Press

Giddens, A. (1991). Modernity and self identity: Self and society in the late modern age. Stanford, CA: Stanford University Press.

Hilbert, Martin R, (2001) Latin America on its path into the digital age:where are we?, CEPAL. Santiago Chile PP 113

Katz, James E. and Ronald E. Rice (2002), Social Consequences of Internet Use: access, Involvement and Interaction. MIT Press

Norris, Pippa (2001), Digital Divide, Civic Engagement, Information Poverty, and The Internet Worldwide, Cambridge University Press PP 303

Slevin, James (2000), The Internet and Society, politic press

Warschauer Mark,(2003) “Technology and Social Inclusion” the MIT Press.

➤ **Ponencias**

Novak, T.P., Hoffman, D., et al. (1997). *Diversity on the internet : The relationship of race to access and usage*. Paper prepared for the Aspen Institute’s Forum on Diversity and the Media. Queenstown, Maryland, (November 5-7).

➤ **Reportes**

Internacional Telecommunication Union (2003) World Telecommunication Development Report 2003: access indicators for the information society SUMMARY. pp27

Pew Internet and American Life Project (2003), Internet use by region in the United States: regional variations in Internet use mirror differences in educational and income levels (Tom spooner) PP 95

Fredric Gey, Cecilia Jiang, Jon Stiles and Ilona Einowski(2004) “California Latino Demographic Databook” 3ra ed, University of California Latino Policy Institute, California Policy Research Center Y UC Institute for Mexico and the United States PP 220

Fairlie, Roberto W. (2003), Is there a Digital Divide? Ethnic and Racial Differences in Access to Technology and Possible Explanations. Final Report to the University of California, Latino Policy Institute and California Research Centre. Department of Economics of California Santa Cruz. PP 46

➤ **Revistas**

Chen, Wenhong y Barry Wellman (2004). “*The global digital divide -Within and between countries*”, IT&Society, Vol. 1, Issue7, spring/summer 2004, pp 18

Cole, Jeffrey (2004), “Now is time to start studying the internet age”, Chronicle of higher Education, Vol. 50 Issue 30(4-2-2004), p 18.

Bakardjieva, Maria(2003), “*What Knowledge? Whose Fingertips? Negotiating and Serving Diverse Identities Through information Technology*”, Canadian Ethnic Studies, Vol 30, No.3 (2003) University of Calgar y pp 133-149

➤ **Sitios de Internet**

Cumbre Mundial sobre la sociedad de la información

<http://www.itu.int/wsis/index-es.html>

Unión Internacional de Telecomunicaciones

<http://www.itu.int/home/index.html>

NITA

<http://www.ntia.doc.gov/opadhome/igitalnation/index.html>