

CONCLUSIONES

1 Presentación de la ciudad desde lo local y lo global

El sitio web de la Intendencia Municipal de Montevideo plantea tanto en su diseño como en su contenido una presentación de la ciudad desde lo local y lo global. Por un lado incluye elementos fuertemente locales y uruguayos y por otra parte, adecuándose a Internet como medio de presentación hacia el resto del mundo, muestra a la ciudad en su relación con otras ciudades de la región.

Estos elementos locales están presentes en los discursos del intendente, las campañas publicitarias y ciertas imágenes usadas en el sitio que son características de nuestra cultura. Desde la asunción del gobierno de izquierda, tanto el Dr. Tabaré Vázquez (intendente desde 1990 hasta 1995) como el Arq. Mariano Arana (desde 1996 a la actualidad) se han dirigido al montevidiano en un tono no tan protocolar, sino mucho más coloquial, cotidiano, cercano, tratándolo de “vecino” como se llaman unos a otros en el barrio. Las campañas publicitarias, retoman este lenguaje. En las mismas, siempre están presentes eslogans que muestran a Montevideo como el propio hogar a donde el habitante pertenece. Se considera al montevidiano como partícipe y responsable en la construcción de una ciudad mejor y se lo trata de vincular con los afectos, con el barrio, con recuerdos de lugares o acciones de la ciudad que ya son parte del imaginario colectivo urbano. El objetivo es involucrarlo con ella y que así ayude a cuidarla.

A diferencia de otros sitios web municipales del interior del país, donde la intendencia se muestra con fotos de su sede, del intendente o en relación al departamento, con banderas o escudos departamentales y uso de colores como el azul y el blanco que son asociados a los del pabellón nacional, en el sitio de la I.M.M. se muestran imágenes culturalmente vinculadas a “lo uruguayo”. En su portada vemos fotos no solo de la sede, sino también de fiestas

montevideanas como el Carnaval y de lugares representativos de la ciudad como el Cerro de Montevideo, el Palacio Salvo, etc.

Por otra parte se presenta desde el sitio a Montevideo como “ciudad abierta” al mundo, a las culturas, tratando de mostrarla también como una ciudad cosmopolita, moderna, vibrante y dinámica, con una ubicación geográfica importante y con una gran riqueza cultural. Estos conceptos con los que se identifica a Montevideo, transmitidos en algunos discursos y presentaciones de proyectos firmados por el Arq. M. Arana, se ven apoyados a su vez por elementos estéticos. Como ejemplo de éstos, están las portadas de fondos negros que junto con ciertas animaciones crean un ambiente de dinamismo y modernidad; el mapa del continente destacando la ubicación de Montevideo; el uso del rojo que se asocia con lo vibrante y lo cálido; y las fotos de la ciudad tomadas con determinados lentes, ángulos de cámara o efectos en las imágenes que también le aportan dinamismo a las clásicas postales montevideanas.

En un medio como Internet donde la información cambia y se actualiza continuamente, se muestra a Montevideo como dinámica, sin embargo hallamos un elemento que contrasta. Dentro de la sección donde se vincula a la ciudad con la región “Ciudades en red”, el contenido que refiere a la relación con las demás intendencias uruguayas por el Congreso de Intendentes, está muy desactualizado, encontrándose vínculos a páginas que no existen en este momento, y no encontrándose las nuevas.

2 Imagen de la I.M.M. vinculada a “lo uruguayo”

Acompañando la presentación de Montevideo desde lo local, encontramos en la comunicación de la Intendencia, elementos que vinculan al organismo con íconos uruguayos. Algunos de estos elementos son: las fotos usadas en la página principal y algunas portadas de sección, que muestran paisajes característicos de la ciudad, el sol similar al del pabellón nacional que figura en la portada de “Gobierno”, dibujos de Joaquín Torres García (pintor

considerado como representante de nuestra cultura) y en algunos logos un uso de colores primarios y formas que recuerdan la estética constructivista del pintor.

En los contenidos que refieren específicamente al intendente de Montevideo, también están presentes algunos de estos elementos característicos uruguayos como son el sol del pabellón nacional, o el mapa de América Latina dibujado al revés de Joaquín Torres García, que reivindica la importancia de nuestro sur y apela a “que lo tomemos como nuestro norte”. Esto tiene una gran significación en este contexto, ya que la I.M.M. no solo le brinda un gran apoyo a las manifestaciones culturales del departamento, sino que también trata de reivindicar a Montevideo, a lo local, como lo más importante. El lenguaje cotidiano de sus discursos, se ve apoyado por colores como el naranja o el amarillo en sus páginas, los que junto a las imágenes anteriormente nombradas, dan una estética cálida.

3 Jerarquización de temas según el organigrama

Al observar el esquema de la organización de cargos de la I.M.M. y contrastar esta información presentada por niveles, con la que se presenta también jerarquizada en el sitio web, encontramos que el sitio responde mayoritariamente a una organización de contenidos relacionada directamente con su organigrama.

Dentro de algunos de los Departamentos que figuran por sus nombres en el menú principal encontramos algunos cuyos menús llevan links llamados como las unidades, comisiones o divisiones que dependen de los mismos. En algunos casos, este orden se ve invertido, al tratarse de divisiones administrativas que tiene a su cargo tareas que brinda muy buena visibilidad al organismo de gobierno.

Una dificultad que presenta la ubicación de contenidos siguiendo el organigrama, es el caso de que el visitante del sitio no conozca qué departamento, sección u oficina, tiene a cargo una determinada actividad, lo cual puede hacer que nunca llegue a obtener la información deseada. Algunos contenidos, como los de la sección “Cultura” llevan un orden

por organigrama o por tipo de actividad, es así que lo referente al Carnaval, se encuentra bajo esta portada.

Los contenidos que no están ubicados de acuerdo a este criterio, lo hacen de acuerdo a un tema en común. Ese es el caso, por ejemplo, de todos los informes, revistas, libros, canciones, logos y campañas gráficas que refieren a Montevideo, encontradas bajo el link con el nombre de la ciudad. Otro caso es la sección “Gobierno” del menú principal, donde se encuentra no sólo el equipo de gobierno sino también las leyes y decretos dictados por el mismo; o se han jerarquizado poniéndolos en el menú principal, por motivos de ingreso al sitio por parte de sus visitantes, como en las Consultas de Tributos.

4 Departamentos destacados

A juzgar por cómo se presenta la información en el menú principal podemos establecer que los tres ítems prioritarios en este momento para esta administración son: Cultura, Desarrollo Ambiental, y Descentralización.

Los mismos corresponden a Departamentos dentro del organismo, cuyos logros han sido ampliamente reconocidos. Referente al Departamento de Cultura, es el gran apoyo a las manifestaciones culturales y artísticas locales. Referente al Departamento de Desarrollo Ambiental, los trabajos de saneamiento, descontaminación de cursos de agua y campañas de publicidad apelando al cuidado del medio ambiente. Y finalmente a cargo del Departamento de Descentralización, el cambio importante a nivel administrativo, cuando asumió el gobierno de izquierda la gestión municipal: la creación de los Centros Comunales Zonales.

El gran ausente es el sector responsable de la gran cantidad de obras públicas que le han mejorado la imagen a la ciudad: el Departamento de Acondicionamiento Urbano. Si bien dos de sus tres Divisiones, tienen su propia página: la de Tránsito y Transporte y la de Espacios Públicos y Edificaciones, la División de Vialidad, una de las funciones comúnmente asociadas a la municipalidad, no tiene página propia y su información se reparte entre

Tránsito y otras páginas. La información con respecto al mejoramiento de gran cantidad de lugares de la ciudad, la encontramos en diversos informes que figuran bajo el vínculo “Montevideo” en el menú principal que al ser presentados usando como vínculos las portadas de los mismos, en gran parte de los casos no se tiene idea de su contenido hasta que uno ingresa y se carga el documento.